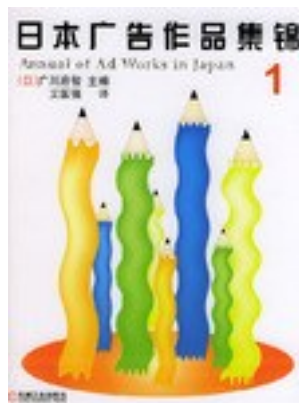


日本广告作品集锦.1



[日本广告作品集锦.1 下载链接1](#)

著者:(日)广川启智

出版者:机械工业出版社

出版时间:2002-9

装帧:

isbn:9787111106265

作者介绍:

目录:

[日本广告作品集锦.1 下载链接1](#)

标签

设计

广告

日本

变态

评论

平面广告大集合

其实我读的是《广告文案撰写公式》李炳池著，但因为豆瓣找不到那本书，所以添加这本书作为标记。李炳池总结的公式说实话很适用于前期积累大量文案阅读与写作经验的人，有助于将感性思维和模糊的经验提炼升华为理性的框架和公式。其实注意到其中的一些通用关键部分，就能大体写出有吸引力的文案了。关键是怎么把握不同受众群体和投放媒介形式。时代在变，媒介和受众也在变，所以保持与时俱进也是很有必要的。

[日本广告作品集锦.1 下载链接1](#)

书评

[日本广告作品集锦.1 下载链接1](#)