

市场营销管理模板与操作流程



[市场营销管理模板与操作流程 下载链接1](#)

著者:赵光忠

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-4

装帧:简装本

isbn:9787501762910

“现代企业管理操作规范”丛书包括以下六本著作：
《企业组织管理模板与操作流程》； 《人力资源管理模板与操作流程》；
《企业财务管理模板与操作流程》； 《企业生产管理模板与操作流程》；
《市场营销管理模板与操作流程》；
《企业物流管理模板与操作流程》。
“现代企业管理操作规范”丛书包括以下六本著作：
： 《企业组织管理模板与操作流程》； 《人力资源管理模板与操作流程》；
《企业财务管理模板与操作流程》；

作者介绍:

目录: 总论
一、基本概念
二、营销管理
三、现代营销基本理论
四、企业营销管理模板的构成

第一章 企业营销环境管理模板

第一节 企业营销环境管理理论精要

第二节 企业营销环境管理流程

第三节 营销环境管理参考案例

第二章 企业市场调研管理模板

第一节 企业市场调研理论精要

第二节 企业市场调研管理流程

第三节

• • • • •

([收起](#))

[市场营销管理模板与操作流程_下载链接1_](#)

标签

评论

[市场营销管理模板与操作流程_下载链接1_](#)

书评

[市场营销管理模板与操作流程_下载链接1_](#)