

# 市场营销管理模板与操作流程



[市场营销管理模板与操作流程 下载链接1](#)

著者:赵光忠

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-4

装帧:简裝本

isbn:9787501762910

“现代企业管理操作规范”丛书包括以下六本著作：  
《企业组织管理模板与操作流程》；《人力资源管理模板与操作流程》；  
《企业财务管理模板与操作流程》；《企业生产管理模板与操作流程》；  
《市场营销管理模板与操作流程》；《企业物流管理模板与操作流程》。  
“现代企业管理操作规范”丛书包括以下六本著作：  
《企业组织管理模板与操作流程》；《人力资源管理模板与操作流程》；  
《企业财务管理模板与操作流程》；

作者介绍:

目录: 总论  
一、基本概念  
二、营销管理  
三、现代营销基本理论  
四、企业营销管理模板的构成

第一章 企业营销环境管理模板  
第一节 企业营销环境管理理论精要  
第二节 企业营销环境管理流程  
第三节 营销环境管理参考案例  
第二章 企业市场调研管理模板  
第一节 企业市场调研理论精要  
第二节 企业市场调研管理流程  
第三节  
· · · · · (收起)

[市场营销管理模板与操作流程](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销管理模板与操作流程](#) [下载链接1](#)

书评

[市场营销管理模板与操作流程](#) [下载链接1](#)