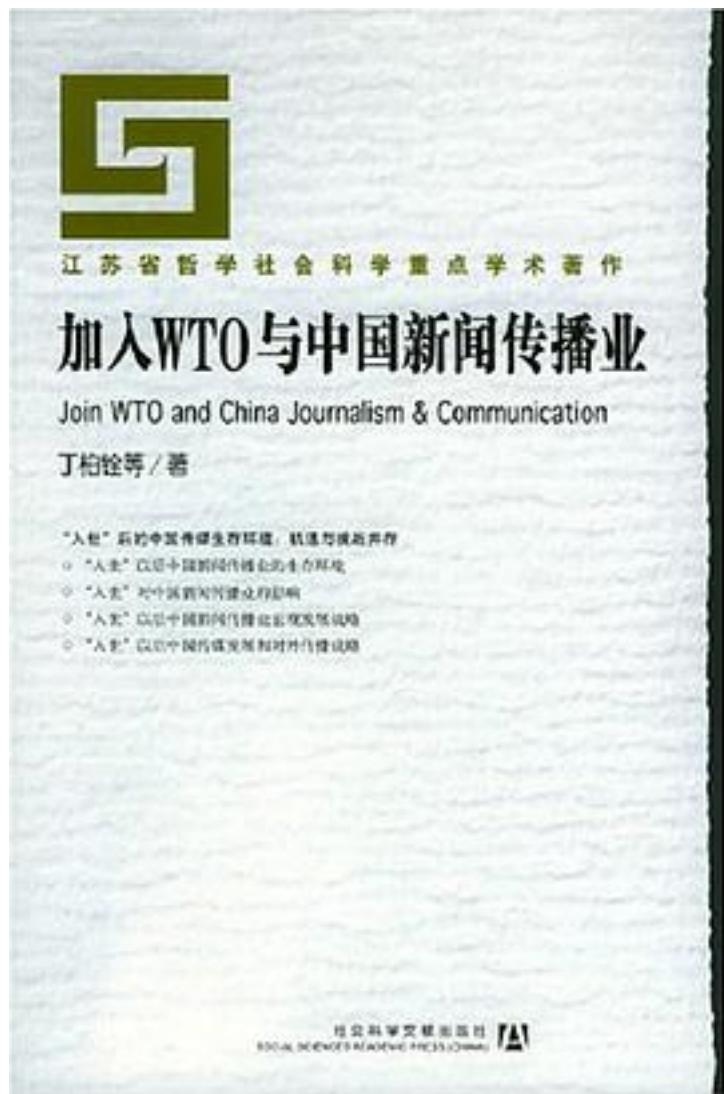


加入WTO与中国新闻传播业



[加入WTO与中国新闻传播业 下载链接1](#)

著者:丁柏铨

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2005-1

装帧:简裝本

isbn:9787801904867

本著体现出如下特色：(1)进行多种学科交叉研究。研究中体现了新闻学、传播学、经济学、政治学、社会学、法学等学科的交融，达到了相当的深度。(2)将定量研究与定性研究相结合。课题组成员对多位著名专家学者进行了深度访谈，对一批具有在不同国度接触新闻传媒的受众进行了结构性访谈，在部分省市做了问卷调查。并展开了个案研究，在掌握大量鲜活材料的基础上进行了深入的学理分析。(3)注重比较研究。

作者介绍：

目录：

[加入WTO与中国新闻传播业 下载链接1](#)

标签

传播学

新闻传播

丁柏铨

WTO

评论

[加入WTO与中国新闻传播业 下载链接1](#)

书评

[加入WTO与中国新闻传播业 下载链接1](#)