

# 创新



## [创新\\_下载链接1](#)

著者:亚当斯·乔利

出版者:海南出版社

出版时间:2003-10

装帧:

isbn:9787807000082

哈佛商学院的格雷·哈梅尔说：“对许多人而言，创新是工业革命后，企业因为无情竞

争带来的微薄利润而采用的惟一办法。”过去，创新依赖运气而非战略的行动计划，“创新成果”总是来自“第三方”。最近，一个新式的创新模型获得了广泛认可，即技术、经营和商务计划被当做一种策略，有组织地开发。这个模型告诉我们，把“创新”列为公司文化的一部分，它将在生产效率和客户服务上为公司创造出新的经济增长点。

作者介绍:

目录:

[创新\\_下载链接1](#)

标签

创新

评论

---

[创新\\_下载链接1](#)

书评

---

[创新\\_下载链接1](#)