

消费经济学原理



[消费经济学原理 下载链接1](#)

著者:蔡德容

出版者:经济科学出版社

出版时间:2000-8

装帧:

isbn:9787505822450

随着社会主义市场经济的发展，经济体制改革不断深入，经济结构调整不断优化，出现很多新情况、新问题，这本书中有很多内容它不适应形势发展的要求。因此，根据几年来我国社会经济发展一些新变化，进行一些新的探索，对原书的内容作了较大的修改和补充，并增加一些新章节，力图结合实际进行一些理论分析和概括，特别是对知识经济条件下的一些新问题，进行初步的探讨，以期提高这本书的质量。

作者介绍:

目录: 绪论
第一章 消费经济学的研究对象
第一节 什么是消费
第二节 从社会再生产总过程看消费的地位和作用
第三节 消费经济学的研究对象
第四节 消费经济学是一门独立的学科
第五节 消费经济学的研究方法

第二章 消费需要与消费需求

第一节 社会需要体系中的消费需要

第二节 消费需求

第三节 影响消费需求的主要因素

第四节

• • • • • (收起)

[消费经济学原理_下载链接1](#)

标签

评论

[消费经济学原理_下载链接1](#)

书评

[消费经济学原理_下载链接1](#)