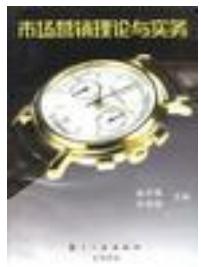


市场营销理论与实务



[市场营销理论与实务 下载链接1](#)

著者:汪碧云

出版者:上海三联书店

出版时间:1999-3-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787542614179

作者介绍:

目录:序

前言

第一篇 市场营销原理
第一章 市场营销概述
第二章 市场营销环境
第三章 市场营销信息
.....

第二篇 市场营销战略
第五章 市场选择战略
第六章 市场竞争战略
第七章 市场发展战略
.....

第三篇 市场营销策略
第九章 产品策略
第十章 价格策略
第十一章 销售渠道策略
.....

第四篇 市场营销创新
第十三章 营销观念创新
第十四章 营销战略创新
第十五章 营销策略创新
.....
..... (收起)

[市场营销理论与实务](#) [下载链接1](#)

标签

,

评论

[市场营销理论与实务](#) [下载链接1](#)

书评

[市场营销理论与实务](#) [下载链接1](#)