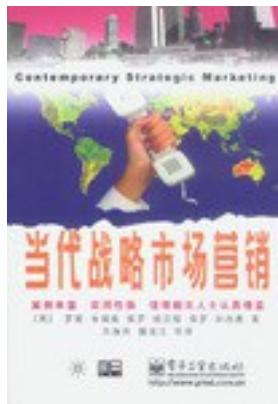


当代战略市场营销



[当代战略市场营销 下载链接1](#)

著者:罗斯 · 布瑞南Brennan R.

出版者:电子工业出版社

出版时间:2003-11-01

装帧:平装

isbn:9787505392175

战略营销不仅是一个学术研究的领域，而且是一项经营实践。本书旨在为战略营销课程提供一套完整的信息。本书是由正文、案例研究和阅读材料这三个互相补充的部分组成的。在保留了大部分“传统的”战略营销课程内容的同时，本书在每一部分都始终贯穿着战略营销研究与实践的新面貌。书中不仅包含着很多营销环境分析、战略营销分析以及备选营销战略的制定等方面的传统资料，而且还包含了对关系营销战略近期的主要发展、互联网营销战略以及大众消费服务策略等问题的阐述。

作者介绍:

目录: 第一部分 正文

第1章 绪论

第一个问题：这本书能否赋予你的公司可持续发展的竞争优势

第二个问题：这本书能否给予你战略营销领域的通用法则

第三个问题：这本书能否告诉你如何计划战略 4

• • • • • (收起)

[当代战略市场营销](#) [下载链接1](#)

标签

营销

评论

[当代战略市场营销](#) [下载链接1](#)

书评

[当代战略市场营销](#) [下载链接1](#)