

# 广告设计基础课程辅导



[广告设计基础课程辅导 下载链接1](#)

著者:方明编

出版者:上海财经大学出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787810983280

“广告设计基础”课程是广告学专业自学考试的专业必考科目，是学生奠定基本设计能

力的基础课程，也是设计课程的入门课程。课程内容全面地涵盖平面广告设计的方方面面。课程主要包括两大板块：一是理论部分，教材是选用由王肖生编著的《广告设计基础》，内容包括平面广告设计之图形、文稿、色彩编排设计、标志设计、字体设计、包装设计、展示设计、装帧设计、招贴设计、户外广告设计、电视广告设计等；印刷、喷绘及故事画版的绘制亦都有涉及；二是技能部分，包括素描写生、色彩写生、平面构成、色彩构成两大类四门课程，亦各有教材。由于整个课程知识涉及面广，内容量大，且各教材之间缺乏系统的联系，因此针对性地出版一本辅导教材，按照课程的整体要求将各教材的主要内容条理化、系统化，以利于考生的学习和阅读，显然相当必要。

本辅导教材紧密结合了考纲的设计与规定，将内容分为两个板块分述，理论部分按章调协了“学习要点提示”、“题典”、“题典答案”等栏目，降低了考生的阅读强度，更利于考生对课程主要内容和重要知识点的关注与掌握。另附的“导读资料”部分充实一些与章节内容直接相关的专业类知识与资料，帮助考生进一步理解和巩固所学内容。技能部分则充分考虑了本专业考生的实际技能水平，重新调整和编排了技能课程的内容，有益于初入门的学生迅速地培养起对专业的兴趣，并通过课程学习最终达到使考生具有视觉信息敏锐的感受能力、把握事物特征的分析能力、对视觉信息的有效表达能力、自觉地创造及想象的能力的目的，以确立他们的审美观，为以后的专业类课程打好基础。

作者介绍:

目录:

[广告设计基础课程辅导\\_下载链接1](#)

标签

广告设计

评论

-----  
[广告设计基础课程辅导\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[广告设计基础课程辅导\\_下载链接1](#)