

经典营销法则106



[经典营销法则106 下载链接1](#)

著者:鲁开垠

出版者:

出版时间:2002-8

装帧:

isbn:9787801800633

本书内容包括：差异营销法则、4P营销法则、策略营销法则、动态营销法则、组合营销法则等。

作者介绍:

目录:

[经典营销法则106 下载链接1](#)

标签

经典营销法则106

评论

[经典营销法则106_下载链接1](#)

书评

[经典营销法则106_下载链接1](#)