

制胜之理



[制胜之理_下载链接1](#)

著者:冶鲁等编

出版者:机械工业出版社

出版时间:2003-2

装帧:平装

isbn:9787111106777

知其然，必造先知其所以然。

本书围绕顾客关系管理的理论与思想做了全面而详尽地介绍，使读者通过阅读，能明晰地了解到顾客关系管理的原理与方法，为实际工作做好铺垫。同时，本书也对顾客关系管理理论做了大胆而有益的补充，具有较高的学术水平与价值，是企业管理人员的必备读物。

作者介绍:

目录:

[制胜之理_下载链接1](#)

标签

评论

[制胜之理_下载链接1](#)

书评

[制胜之理_下载链接1](#)