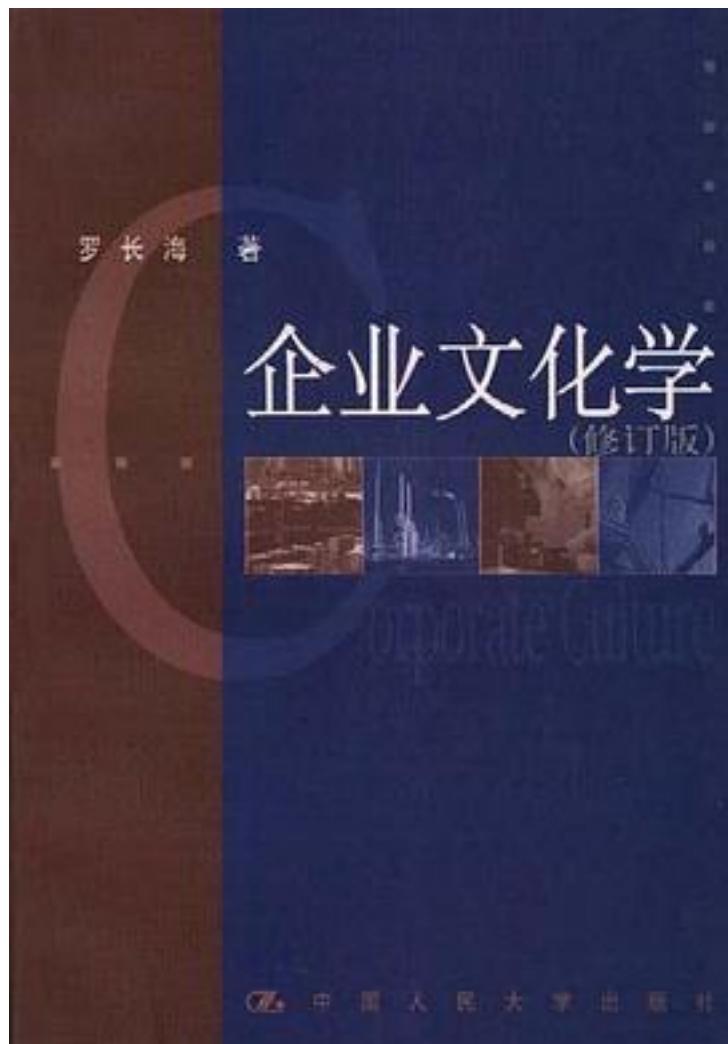


企业文化学



[企业文化学_下载链接1](#)

著者:王成荣

出版者:经济管理出版社

出版时间:2002-10

装帧:平装

isbn:9787801624833

本书在探析企业文化学说形成历史背景及理论渊源的基础上，系统地论述了企业文化的基本内涵、结构和演变规律；以宽阔的理论视野揭示了企业文化与CI、CS及名牌战备等相关学科领域的交叉、融合关系；从实践的角度研究了企业文化主体，阐述了企业文化建设的程序与方法，并探讨了如何构塑有中国特色企业文化模式问题。同时，展望了未来企业文化的发展前景，对21世纪企业文化学的研究走势进行了前瞻性分析。

本书内容新颖，体系完整，信息丰富，作为一门新学科，提出了很多有创建性的观点，具有较强的理论性和实践应用价值。它既可以作为企业管理的指导，又可以作为培训教材。

作者介绍：

目录：

[企业文化 下载链接1](#)

标签

评论

[企业文化 下载链接1](#)

书评

[企业文化 下载链接1](#)