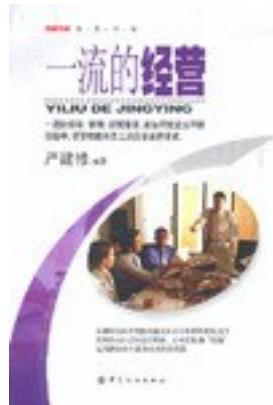


# 一流的经营



[一流的经营 下载链接1](#)

著者:严建修

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2003-5-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787506425735

本书阐述了企业具有全局性、长远性、抗争性的经营战略。市场如战场，现代的市场总是与激烈的竞争密切相关的。经营战略之所以产生和发展，就是因为企业面临着激烈的竞争、严峻的挑战，企业制定经营战略就是为了取得优势地位，战胜对手，保证自己的生存和发展。

经营环境是经营中非常重要的一个方面。书中分析了新经营环境的特点，入世缓冲期后企业的经营方略和企业怎样向政府建议和从内部做起，以实现经营环境的优化。

<b

作者介绍:

目录: 第一章 规划前瞻性经营战略  
第二章 分析和优化经营环境  
第三章 组织形式的变革与维新  
第四章 形成高规格竞争力

第五章 维系卓越的营销水平  
第六章 走在技术与创新的前沿  
第七章 设计和造就质量  
第八章 建立有魅力的品牌地位  
第九章 经营形象和公共关系  
第十章 塑造优秀的企业文化  
第十一章 开发人力资源  
第十二章 战略性财务控制  
· · · · · (收起)

[一流的经营](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[一流的经营](#) [下载链接1](#)

书评

[一流的经营](#) [下载链接1](#)