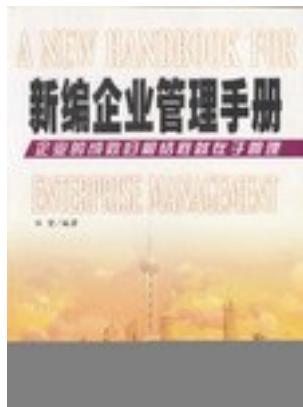


新编企业管理手册



[新编企业管理手册 下载链接1](#)

著者:田望

出版者:企业管理出版社

出版时间:2003-4

装帧:

isbn:9787801478320

在随后的100多年时间里，管理先后经历了古典管理阶段、行为科学阶段、管理丛林时代和现代管理时代，出现了经验主义学派、社会系统学派、决策学派、系统管理学派、权变理论学派等诸多流派，形成了庞大的管理知识体系。

面对着百年的发展，虽然我们很难归纳出一条管理学发展的逻辑主线，但是，从管理与管理者、组织与人事、市场与顾客、竞争与战略等基本领域的研究着手以提高企业的运行效率和经济效率却是永恒的主题。正像他曾

作者介绍:

目录: 第1章 企业、管理和管理者

一、企业

二、管理

三、管理者

练习与思考

阅读材料 吉尼和他的管理圣经

自学建议

第2章 管理思想的演进

一、古典管理想象

二、行为科学时代的管理思想

三、现代管理理论的发展

四、管理思想的发展趋势与企业文化的突起

五、迈向现代化的管理

练

• • • • • (收起)

[新编企业管理手册 下载链接1](#)

标签

评论

[新编企业管理手册 下载链接1](#)

书评

[新编企业管理手册 下载链接1](#)