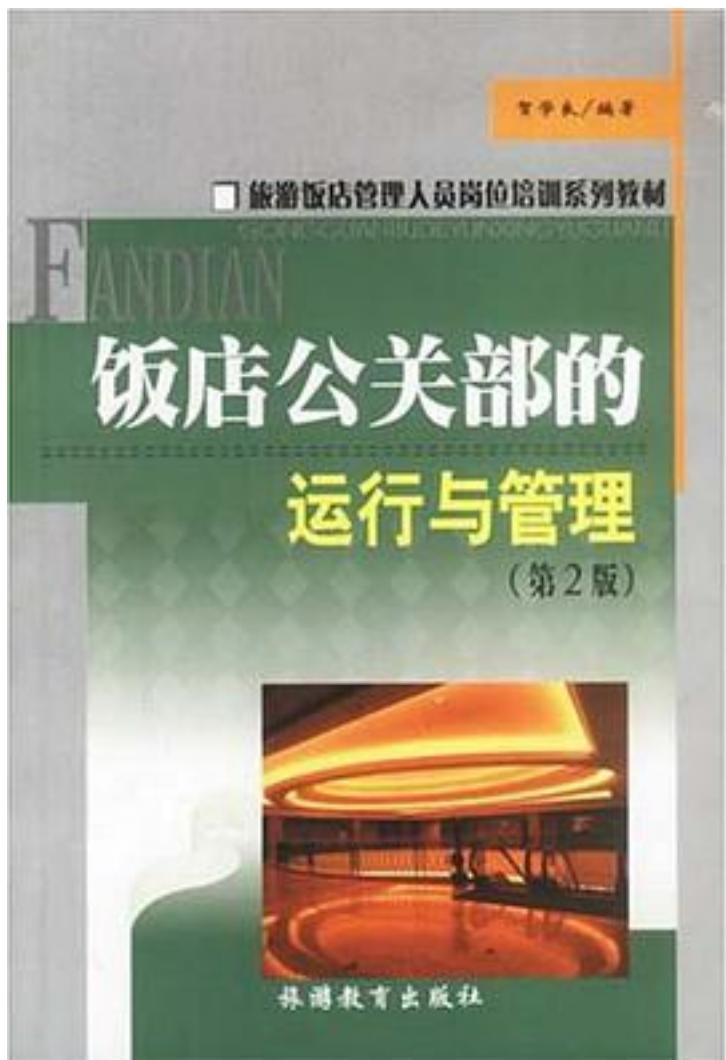


# 饭店公关部的运行与管理



[饭店公关部的运行与管理 下载链接1](#)

著者:贺学良

出版者:旅游教育出版社

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787563710515

时至今日，公共关系作为旅游饭店经营管理的一种手段，已成为饭店管理者的共识，并越来越受到重视，几乎大部分旅游饭店都设有公共关系部。现实需要对饭店公共关系进行系统研究，以指导饭店公共关系的实践活动。《饭店公关部的运行与管理》一书就是在这种情况下着手撰写而成的。为了使本书更能适应现实的需要，增加了大量公关实务操作内容，主要目的是使之更具有现实性和实用性。

本书顺应了当代中国饭店的发展态势，借鉴了当今国际上先进、科学的管理理念。贯穿当代饭店业运行与管理应遵循的“四化”原则——专业化、规范化、质量化、标准化。本丛书的内容超越了地域、企业所有制的限制。适合各类型饭店管理者阅读。

作者介绍：

目录: 第一章 公共关系概述

第一节 公共关系的定义和特征

第二节 公共关系的职能

第三节 饭店公共关系的构成要素

第四节 公共关系与饭店管理

第二章 饭店公共关系机构与人员

第一节 饭店公共关系部的设置

第二节 饭店公共关系部的工作

第三节 饭店公共关系部的预算

第四节 饭店公共关系人员的条件和培训

第五节 饭店公共关系人员的职责

第三章 饭店主要公共关系

第一节 饭店内部公共关

· · · · · (收起)

[饭店公关部的运行与管理](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[饭店公关部的运行与管理](#) [下载链接1](#)

## 书评

---

[饭店公关部的运行与管理 下载链接1](#)