

国际管理



[国际管理_下载链接1](#)

著者:霍杰茨 (Hodgetts Richard M.)

出版者:清华大学出版社

出版时间:2003-1

装帧:平装

isbn:9787302062561

21世纪是世界经济全球化的时代。随着国家之间在经济方面突破国界限制，向着一体化方向的发展，越来越多的国家和企业已成为高度竞争的全球市场的一部分。它们在分享经济全球化带来的发展机遇的同时，也面临着极大的挑战。其中最大的挑战就是如何适应全球化的新环境，在全球化的大背景下，有效地实行跨国家跨文化的国际管理。这是一个世界性的课题。

佛罗里达国际大学管理与国际商务系的Richard M.Hodgetts教授和内布拉斯加-林肯大学的Fred Luthans教授是美国著名的国际管理方面的专家。他们合著的这部《国际管理》一书在美国获得极大成功。该书的特点是：第一，将一般的管理理论拓展应用到全球化的大环境中，环境的改变使理论应用也呈现出新的特点与指导价值。第二，资料翔实，实用性强。世界重要的发达国家及经济发展热点地区的环境特点囊括在内，堪称投资及贸易指南。第三，脉络清晰，可读性强。首先是环境分析（第一部分和第二部分），其中文化作为单独部分重点分析；其次是战略决策，再次是行为（激励、领导与用人——决策的

实施) 。

作者介绍:

目录:

[国际管理_下载链接1_](#)

标签

管理

论文

經管

评论

[国际管理_下载链接1_](#)

书评

[国际管理_下载链接1_](#)