

区域市场营销



[区域市场营销 下载链接1](#)

著者:付晓晶 杜愚

出版者:中国纺织

出版时间:2003-4

装帧:

isbn:9787506425872

市场总是由于经济、文化、物理等方面的原因被分割成若干区域。不同的区域市场，其市场特点、容量、进入方式和营销策略必然存在着差异。在区域市场中，营销运作如果打个喷嚏，也许整个企业就会感冒。今天，一家企业要想独霸天下笑傲江湖已经很难，但要做到一枝独秀其实并非难事。成功往往是由强烈的渴望开始的，本书将给渴望插上一对翱翔高飞的翅膀。

本书前言

特色及评论

作者介绍:

目录: 第一章运筹帷幄的基础——行为与沟通
本章从全新的视野和学术位势的高度,重新审视区域市场营销的基础,以区域市场第一为目标的营销角度,

以全方位控制的研究方略和模式实现区域市场营销的全面突破.

第一节营销区域划分——区域市场营销的“铺路机”

一. 让鱼儿有水——建立营销区域的

· · · · · (收起)

[区域市场营销 下载链接1](#)

标签

评论

[区域市场营销 下载链接1](#)

书评

[区域市场营销 下载链接1](#)