

# 管理学基础



[管理学基础\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1999-10

装帧:

isbn:9787505819283

《管理学基础》写作的目的，不是力求系统地提出某些新的观念、新的模式和新的体系，而是旨在系统地学习掌握、研究吸纳有关管理名著和论说的基础上，紧密结合我国企业管理理论的情景与管理者的状况，比较系统地论述有关管理基本规律性的基础原理、原则、技术和方法，使处于不同所有制性质、不同行业 and 不同地区的企业管理者，以及不同层次的管理者能够掌握管理学的基本理论，并能用以指自己的管理实践，开创管理工作的新局面，使自己的所在单位，特别是国有企业，能够取得好的效益，并能健康发展。

《管理学基础》在写作过程，力求理论分析与实证研究相结合、历史发展与现实情况相结合、一般理论与个别特性相结合，并以企业管理的基础理论为主，同时力求理论叙述深入浅出，通俗易懂，为已经具有管理基本知识和一些管理知识较少的人们、进一步提高管理素质和能力的读者，提供一定的帮助与支持。《管理学基础》可作为高等院校工商管理专业、在职自学大专工商管理专业，以及不是工商管理专业而要进一步攻读管理硕士学位的人们，提供一体系统性的教材，还可作为有关部门培训管理干部使用。

作者介绍:

目录:

[管理学基础\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[管理学基础\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理学基础\\_下载链接1](#)