

企业战略管理



[企业战略管理 下载链接1](#)

著者:刘冀生

出版者:

出版时间:2003-10-1

装帧:

isbn:9787302069966

《企业战略管理》主要内容包括：企业外部环境及内部条件分析，企业使命与愿景的确定，企业战略目标的确定，企业战略类型，企业战略的选择、实施与控制。《企业战略管理》力求给读者一个清晰的企业战略管理的全貌。《企业战略管理》的特点是理论联系实际，体系结构严谨，书中配有大量专栏及案例，资料翔实，语言生动。

作者介绍:

目录: 前言

第二版前言

第一章 企业战略管理导论

第一节 企业战略的概念与特征

第二节 企业战略管理的概念、步骤和条件

第三节 企业战略管理理论的发展

第二章 企业宏观环境分析

第一节 企业政治环境分析

第二节 企业法律环境分析
第三节 企业经济环境分析
第四节 企业科技环境分析
第五节 企业社会及文化环境分析
第三章 行业及竞争环境分析
第一节 行业的主要经济特性分析
第二节 行业吸引力分析
第三节 行业变革驱动因素分析
第四节 行业竞争结构分析
第五节 竞争对手竞争与分析
第六节 行业市场集中度、行业市场细分及战略组分析
第七章 行业中取得成功的关键因素分析
第四章 企业内部条件分析
第五章 企业使命、愿景与战略目标的确定
第六章 企业战略分类及基本战略思想
第七章 企业一般竞争战略
第八章 企业多角化战略
第九章 企业一体化战略及企业集团
第十章 企业跨国经营战略
第十一章 企业并购与企业战略联盟
第十二章 企业稳定型战略及紧缩型战略
第十三章 企业战略的选择、实施与控制
参考文献
· · · · · (收起)

[企业战略管理 下载链接1](#)

标签

战略管理

管理

MBA战略管理

经济管理

商业

企业战略管理，企业运营管理第二版

phd用书

Business

评论

[企业战略管理 下载链接1](#)

书评

[企业战略管理 下载链接1](#)