

现代企业营销策划



[现代企业营销策划 下载链接1](#)

著者:马同斌

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2004-1

装帧:平装

isbn:9787801695215

本丛书具有以下特点：

1.相对系统性。丛书根据市场营销学的基本原理和中国的市场营销的实际需求，从营销策划，营销创新，行业营销，营销渠道四个方面对营销方略展开论述，每本书均按照理论体系的逻辑结构，简明扼要地阐述了基本原理。

2.设计的创新性。本丛书从理论，实务，案例三维视角展开论述，将实战中的经验，案例优化结合在每章节的重要原理中，力图成为融“原理+实务+案例”为一体的现代企业的营

作者介绍:

目录: 第一章市场营销策划概述

“管理是企业的效益, 创新是企业的生命, 企划是企业的翅膀.”
——西方企业界名言

第一节市场营销策划的涵义
第二节市场营销策划的原则
第三节市场营销策划的程序
• • • • • [\(收起\)](#)

[现代企业营销策划 下载链接1](#)

标签

评论

[现代企业营销策划 下载链接1](#)

书评

[现代企业营销策划 下载链接1](#)