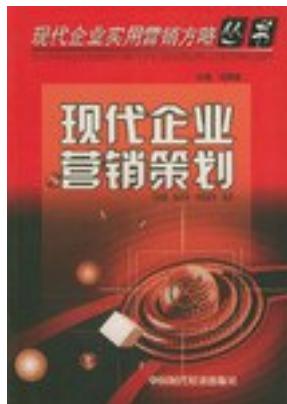


# 现代企业营销策划



[现代企业营销策划 下载链接1](#)

著者:马同斌

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2004-1

装帧:平装

isbn:9787801695215

本丛书具有以下特点:

1.相对系统性。丛书根据市场营销学的基本原理和中国的市场营销的实际需求,从营销策划,营销创新,行业营销,营销渠道四个方面对营销方略展开论述,每本书均按照理论体系的逻辑结构,简明扼要地阐述了基本原理。

2.设计的创新性。本丛书从理论,实务,案例三维视角展开论述,将实战中的经验,案例优化结合在每章节的重要原理中,力图成为融“原理+实务+案例”为一体的现代企业的营

作者介绍:

目录:第一章市场营销策划概述

“管理是企业的效益,创新是企业的生命,企划是企业的翅膀.”  
——西方企业界名言

第一节市场营销策划的涵义  
第二节市场营销策划的原则  
第三节市场营销策划的程序  
· · · · · (收起)

[现代企业营销策划](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[现代企业营销策划](#) [下载链接1](#)

书评

---

[现代企业营销策划](#) [下载链接1](#)