

管理学原理



[管理学原理 下载链接1](#)

著者:徐艳梅

出版者:北京工业大学出版社

出版时间:2000-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787563909025

本书试图通过纵横两条主线来阐述管理学的基本原理。在纵的方面，本书以历史发展为线索，介绍和剖析管理理论与实践发展过程中不同时期、不同观点、不同学派的管理理论，从而提高学生认识管理活动内在规律性的能力。在横的方面，依据管理职能学派的观点，本书以管理的职能为基本框架来阐述管理学的基本原理，通过比较和分析，使学生拓宽管理思路，树立正确的管理思想观念，提高对管理活动内在规律性的认识。

作者介绍:

目录: 第一章 导论

第二章 管理活动、管理意识、管理学

第三章 管理的价值、本质与功能

第四章 西方管理思想与管理理论的发展

第五章 中国管理理论与实践

第六章 目标与计划

第七章 组织

第八章 领导

第九章 控制
第十章 管理创新
第十一章 知识管理
· · · · · (收起)

[管理学原理](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[管理学原理](#) [下载链接1](#)

书评

[管理学原理](#) [下载链接1](#)