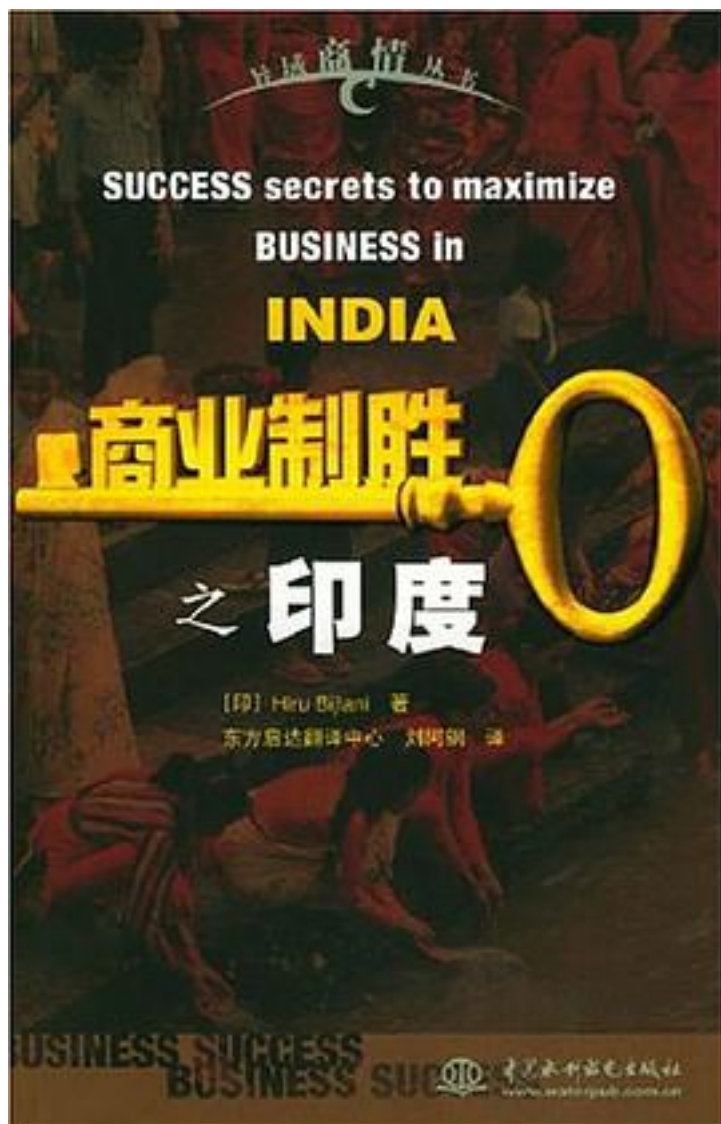


# 商业制胜之印度



[商业制胜之印度 下载链接1](#)

著者:比杰拉尼

出版者:中国水利水电出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787508418476

印度在印度次大陆，占地总面积为330万平方公里。印度是世界上面积第七大、人口第二多的国家，被印度洋、阿拉伯海与孟加拉湾包围着。印度邻国为巴基斯坦、中国、尼泊尔、不丹、缅甸、孟加拉国与斯里兰卡。印度是一个拥有10.37亿人口的民主共和国，由25个邦和7个直辖市组成。首都为新德里。

在世界各地，要想获得商业成功，拥有历史方面的全面知识是必需的。在印度尤其如此，因为历史渗透于印度人生活的许多方面。通过为读者提供一个全面的印度历史记述——5000年之久的文明——本书为了解这个国家的工作方式和当代商业环境搭建了一个框架。此外，本书还着重强调了对投资者而言至关重要的一些问题，例如1991新经济政策的演进。本书力图作为印度市场不可或缺的指南，进一步描述了这个国家存在的投机机会与合资代企业的各个方面，包括选择适当的合资企业合伙人。

对历史背景和当代实践的浅显易懂的讨论，将有助于读者洞察对一种展现着巨大前景的经济进行商业和投资活动的印度精神。

作者介绍:

目录:

[商业制胜之印度\\_下载链接1](#)

标签

工具书

评论

-----  
[商业制胜之印度\\_下载链接1](#)

书评

-----

[商业制胜之印度\\_下载链接1](#)