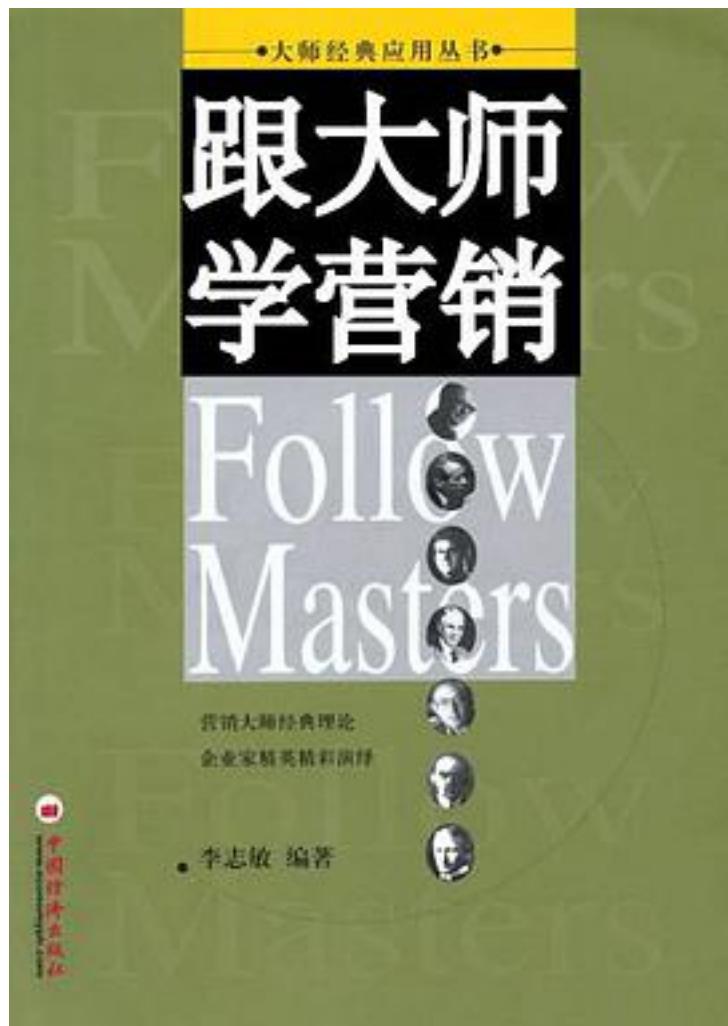


跟大师学营销



[跟大师学营销 下载链接1](#)

著者:李志敏 编

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-1

装帧:精装

isbn:9787501762125

本书阐述了营销大师的经典理论和企业家精英精彩演绎。

作者介绍:

目录:

[跟大师学营销](#) [下载链接1](#)

标签

评论

看过科特勒的书回头这样的书，只给两个字。抄袭。

我一新闻专业的学生被广告策划的老师逼着叫看一本跟市场营销有关的书，看了一本发现还少于10人评价，这叫什么事儿？

[跟大师学营销](#) [下载链接1](#)

书评

[跟大师学营销](#) [下载链接1](#)