

互动管理



[互动管理_下载链接1](#)

著者:胡铨

出版者:广东经济出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787806776711

本书以剧幕的形式从拉开帷幕到落幕，中间分成12幕，在每一幕中分成若干场，其中每一幕中根据内容的不同以测试题、游戏、故事、案例、思考题等与读者形成紧密的互动谈管理。

作者介绍:

目录:

[互动管理_下载链接1_](#)

标签

互动营销

评论

[互动管理_下载链接1_](#)

书评

[互动管理_下载链接1_](#)