

# 管理学



[管理学\\_下载链接1](#)

著者:张兆响

出版者:清华大学出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787302077688

管理学是研究和探讨各种社会组织的管理活动的基本规律和一般方法的科学，是一门理论应用性学科。本书有四大特点：（1）从新世纪社会经济活动的新特点和对管理的要求出发，进而思考中国管理学的发展态势；（2）系统深化了管理学内容，架构了管理方法论，完善了管理学理论体系，丰富和发展了管理学；（3）贯彻理论与实际相结合的原则，体现了管理思想、管理原理的理论性和致用性的具体统一；（4）在充分体现现代管理思想和理论的基础上，吸纳了自然科学、思维科学等在管理问题上的新视角、新方法、新观点，符合时代要求。

作者介绍:

目录:

[管理学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)