

酒眼观潮——智先生酒论辑录



[酒眼观潮——智先生酒论辑录_下载链接1](#)

著者:智军

出版者:企业管理出版社

出版时间:1999-03

装帧:平装

isbn:9787801471710

作者介绍:

作者简介

智军，男，生于1971年，毕业于燕山大学外语系。毕业后先在企业于文字翻译，后又玩过期货、观察过股市，对市场分析与研判略有功底。在酒上是半路出家 自1987年3月份入酒界修行以来已两年。写了很多酒论文章.也结交了不少酒界朋友，更拜了不少酒界前辈为师。用酒界专家的话说，智军这小伙有钻劲，有悟性，进步很快；用酒界老板们的话说，“智军先生在酒界有相当高的知名度，他的文章使酒界中人很受启发”：用智军先生自己的话说，是“咸吃萝卜淡操心，做了酒中文化人”。

酒中人去学文化，一是时间紧任务重，在企业经营上要日理万机：二是学起来比较吃力，要进入文化深层不易。文化人进入酒界，又往往多了书卷气，或以文论酒，带出文学的夸张；或沉缅于酒，贪杯之中又失了文学的灵气。

酒与文化结合而有 酒中文化人 的雅号

智军先生或为开先河者。既然做了“酒中文化人”就要倾力为弘扬中国的酒文化而付出艰辛。

目录: 目录

卷一 与专家论酒

与白酒专家高景炎论酒

与白酒专家刘锦林论酒

卷二 酒界启示录

酱香在低谷，营销找出路

——贵州茅台酒厂（集团）公司董事长季克良访谈录
面对新情况 国酒当自强

——贵州茅台酒厂（集团）公司总经理袁仁国访谈录
努力做好“中国名牌”

一一四川宜宾五粮液股份有限公司总经理徐可强访谈录
与乔天明论酒
一一四川剑南春集团公司
总经理乔天明访谈录
市场迷乱皆不怕 风物长宜放眼量
一一成都全兴酒厂厂长杨肇基访谈录
市场形势严峻 酒厂要渡难关
一一成都全兴酒厂经营厂长王仲滋访谈录
酒业路要好好走
一一四川郎酒集团公司副总经理崔利访谈录
我们一直在努力
一一山西杏花村汾酒厂股份有限公司副总经理程树乔
访谈录
董酒正在从头做起
一一遵义董酒厂经营厂长刘耕乐访谈录
与李伟论酒
一一湖南湘泉集团副总经理李伟访谈录
出访山东酒界
酒人说酒
一一山东兰陵集团董事长崔学文访谈录
市场不兴短平快
一一孔府家集团总经理邱振新访谈录
酒类品牌的文化构思与设计
一一鲁酒三人谈
葡萄是美酒 有否夜光杯
一一王朝公司总经理高孝德访谈录
卷三 酒老印象
奇人王效金
西凤人王明科
董酒人敖志西
双沟人张守洪
洋河人高学飞
神秘人刘俊卿
文化人明峰
老实人白文样
机灵鬼张卫
大名罗金泉
辛苦人鄢光利
艺术家李志煌
夫子李志辉
黄永玉的亲戚吴长初
哥们儿向军
酒中史先锋
王朝巾帼田凤英
世代相斟丛日光
“龙头儿”王珍海
卷四 瞄准糖酒会
莫道秋高天气爽 郑州猎猎酒旗飘
一一’97秋季全国糖酒会后记
糖酒会开了 白酒凉了
葡萄酒乱了 大家拼了
一一’98春季全国糖酒会回眸
烧“糊”了酒广告
一一’98春季全国糖酒会酒类广告分析

秋天了 该看看风向
——98秋季全国糖酒会观感
走过来了 还要继续走下去
——我看全国糖酒会
卷五 闲侃名酒
五粮液要善待你的经销商
国酒茅台：要想阔步走 先低高贵头
剑南春：市场运作是一柄双刃剑
汾老大：走背运又要喝“凉水”
秦池：被广告击败的“英雄”
全兴：足球“踢”出名堂来
董酒：老牌新装待复兴
郎酒早该出山
泸州老窖：期待稳定
卷六 酒眼观潮·白酒篇
好风好雨使好力 助我金凤上青天
——解析西凤
天下名酒 质量归宗
白酒市场风向变了
与“上帝”脸对脸：名酒厂，你准备好了吗？
中国白酒业即将进入“间苗期”
市场向名酒靠拢 名酒向品牌集中
——河南省酒类市场综述
风雨飘摇1997年
——一年酒市回顾
白酒竞标 竞出酒业新格局
当前的白酒市场形势分析
市场应该多研究 营销需要新思路
——在第六届中国名白酒厂营销工作
研讨会上的发言
酒卖到了什么份儿上？
——在江西省白酒香型讨论会上的发言
不会在“名酒”一棵树上吊死了
“毒酒案”为名酒再推市场之门
虎年之始两声雷 试看酒市几沉浮
谁敢停下喘口气儿？
白酒广告存在的四个误区
尴尬的白酒 尴尬的广告
茅国酒：徘徊在十字路口
——茅台酒的市场前景分析
河北白酒界 如何面对“世纪之战”？
卷七 酒眼观潮·葡萄酒篇
机会来临
——对当前葡萄酒市场的认识
洋酒 闯入中国的“没落贵族”
葡萄酒 掀起一场打“狼”运动？
未来酒市：白酒透出葡萄酒香
中国红酒市场 谁能乱中取胜
进口红酒 尴尬尴尬市场行
进口红酒 价格慢慢降下来
葡萄酒市场：别把自己“烧”糊了
中国的葡萄酒市场有多大？
日推月移 吾将上下而求“米”
生存问题你想过吗？

红酒：平民景仰难消受
葡萄酒 需向市场找基础
进口葡萄酒 你的叹息有谁能懂
葡萄酒 正憋着一股劲儿
该汇合的汇合 该编队的编队
——葡萄酒市场发展趋势简析
拿我的车去比你的辙
——从洋酒兴衰看葡萄酒市场
富贵不由天 生死在市场
——国内葡萄酒业的出路
葡萄酒：市场有了“热乱”反应
干红“热”过之后开始调整
干红 投资风险正在加大
干白出现比较市场优势
谁让干白放光彩
葡萄酒：市场分化渐趋明显
葡萄酒：长城长长长又长
品牌塑造：葡萄酒进入深层次竞争
红酒渐上百姓餐桌
葡萄酒：品种结构出现倾斜
卷八 文化酒之文化味解析
五粮液
酒鬼酒
全兴酒
孔府家
今世缘
天书酒
卷九 智先生营销操作及策划案例简编
“智军酒行”做好营销实验与探索
——“智军酒行”开业策划实录
出卖“2000年概念”
之一：把2000年卖掉！
之二：2000年咋个卖法儿？
之三：谁能卖掉2000年？
“国酒茅台俱乐部”创立设想
“酒鬼俱乐部”创意构思
“名酒俱乐部”创意简介
茅台大酒店——“国酒”形象的集中点
后记
· · · · · (收起)

[酒眼观潮——智先生酒论辑录_下载链接1](#)

标签

评论

[酒眼观潮——智先生酒论辑录 下载链接1](#)

书评

[酒眼观潮——智先生酒论辑录 下载链接1](#)