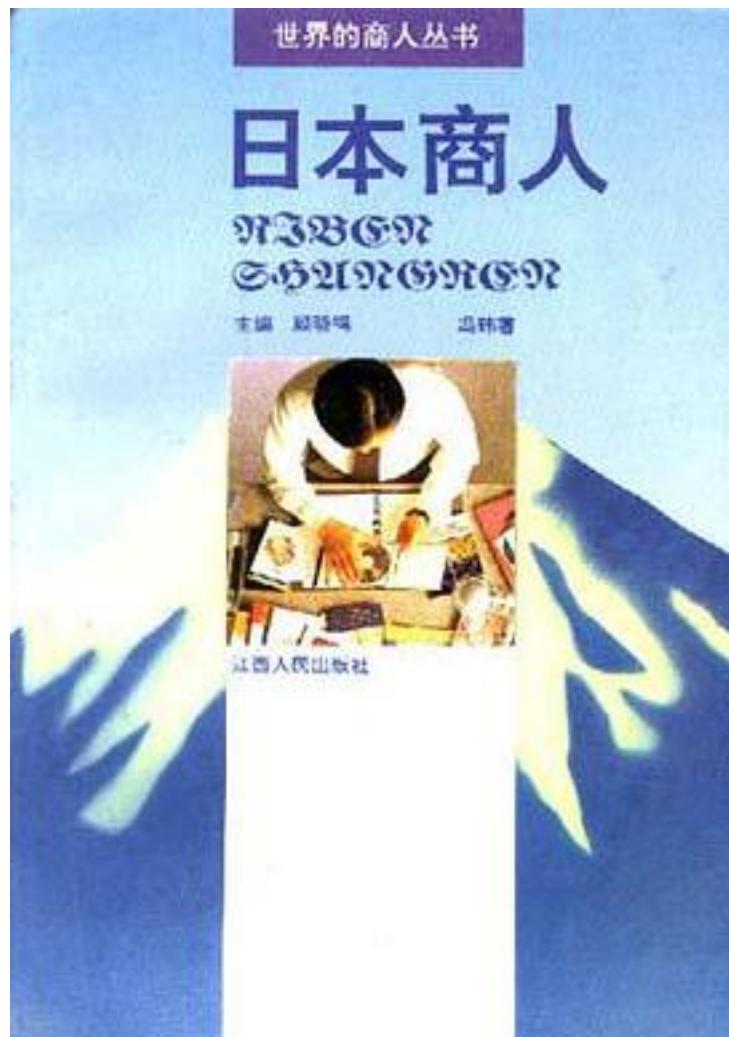


# 日本商人



[日本商人\\_下载链接1](#)

著者:冯玮

出版者:江西人民出版社

出版时间:1994-05

装帧:平装

isbn:9787210013112

作者介绍:

目录: 绪言

第一章 由表及里: 为日本商人画像

1 难以捉摸: 语言和非语言的显示

2 四大观念: 日本商人基本的行为规范

3 变态的“优化组合”心理

4 精神深处的积蕴

第二章 人、财、物、情报: 日本商人的经营资源

1 人的组合与活用

2 商品管理

3 理财之道

4 信息利用和发展

第三章 全方位战略: 日本商人的营销术

1 立足市场

2 广告宣传

3 不断开拓和进取

4 运筹帷幄、决胜千里

第四章 为您服务: 如何与日本商人交往

1 商务交往与协作

2 礼仪准则

3 合作与交流渠道

4 引以为鉴——“第三者的目光”

第五章 背景、场景、远景: 日本商人的活动舞台

1 推波助澜——影响日本商业的政治因素

2 纵横驰骋——国际经济和贸易舞台上的主力军

3 扑朔迷离——日本的工商业机构和体制

4 挑战和机遇——日本商人面对的明天

· · · · · (收起)

[日本商人 下载链接1](#)

标签

地摊淘的

2014+2015

评论

---

[日本商人 下载链接1](#)

书评

---

[日本商人 下载链接1](#)