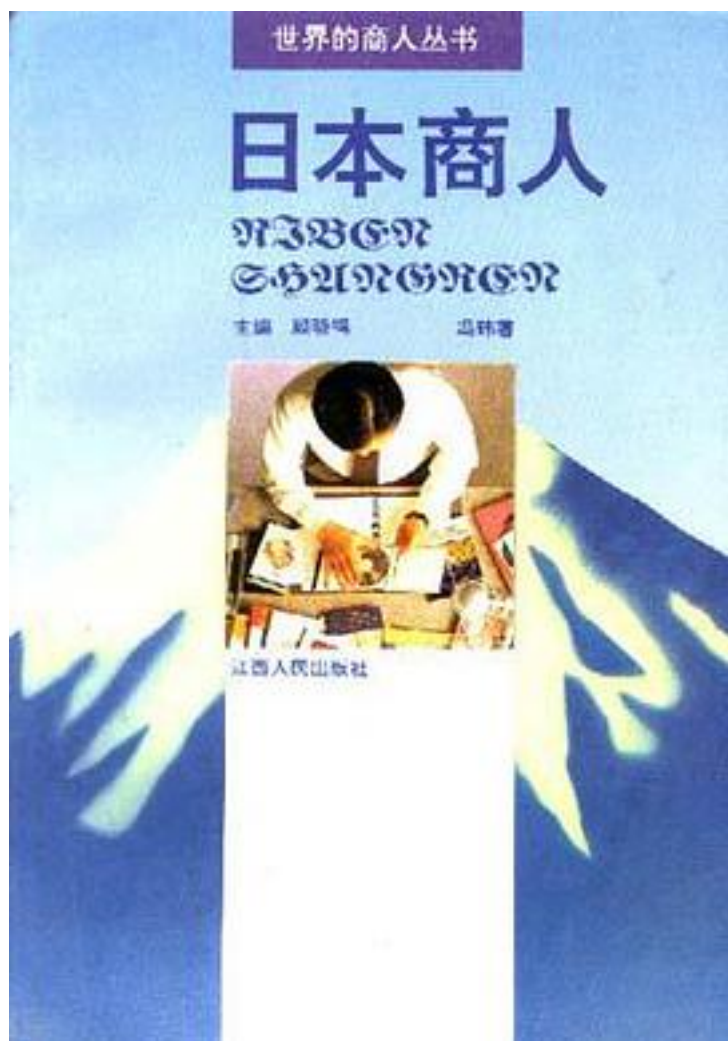


日本商人



[日本商人_下载链接1](#)

著者:冯玮

出版者:江西人民出版社

出版时间:1994-05

装帧:平装

isbn:9787210013112

作者介绍:

目录: 绪 言

第一章 由表及里：为日本商人画像

1难以捉摸：语言和非语言的显示

2四大观念：日本商人基本的行为规范

3变态的“优化组合”心理

4精神深处的积蕴

第二章 人、财、物、情报：日本商人的经营资源

1人的组合与活用

2商品管理

3理财之道

4信息利用和发展

第三章 全方位战略：日本商人的营销术

1立足市场

2广告宣传

3不断开拓和进取

4运筹帷幄、决胜千里

第四章 为您服务：如何与日本商人交往

1商务交往与协作

2礼仪准则

3合作与交流渠道

4引以为鉴——“第三者的目光”

第五章 背景、场景、远景：日本商人的活动舞台

1推波助澜——影响日本商业的政治因素

2纵横驰骋——国际经济和贸易舞台上的主力军

3扑溯迷离——日本的工商业机构和体制

4挑战和机遇——日本商人面对的明天

• • • • • [\(收起\)](#)

[日本商人_下载链接1](#)

标签

地攤淘的

2014+2015

评论

[日本商人 下载链接1](#)

书评

[日本商人 下载链接1](#)