

企业门户



[企业门户_下载链接1](#)

著者:科林·格雷戈里

出版者:中国金融出版社

出版时间:2003-08-01

装帧:平装

isbn:9787504931108

《企业门户:构造企业的信息平台》重点讨论了以下两个问题：如何建立企业门户？如何用企业门户创造价值？前者涉及建立企业门户的技术问题和具体实施过程，后者是与企业门户有关的商业战略问题。《企业门户:构造企业的信息平台》还以全球著名企业美国宝洁公司和美国第一银行为例，讨论企业门户建立的细节与经验教训。

作者介绍:

目录: 序言
缩略语
第一章 企业门户——企业从因特网上开始盈利的地方
简介
什么是企业门户？
建立企业门户的现由
市场规模及其增长
企业门户制度基础上的应用状况

对未来的展望
小结
第二章 核心门户技术
简介
企业门户前景展望
企业门户的特征和功能
企业门户技术的发展趋势<br
. ([收起](#))

[企业门户_下载链接1](#)

标签

评论

[企业门户_下载链接1](#)

书评

[企业门户_下载链接1](#)