

企业门户



[企业门户 下载链接1](#)

著者:科林·格雷戈里

出版者:中国金融出版社

出版时间:2003-08-01

装帧:平装

isbn:9787504931108

《企业门户:构造企业的信息平台》重点讨论了以下两个问题:如何建立企业门户?如何用企业门户创造价值?前者涉及建立企业门户的技术问题和具体实施过程,后者是与企业门户有关的商业战略问题。《企业门户:构造企业的信息平台》还以全球著名企业美国宝洁公司和美国第一银行为例,讨论企业门户建立的细节与经验教训。

作者介绍:

目录:序言

缩略语

第一章 企业门户——企业从因特网上开始盈利的地方

简介

什么是企业门户?

建立企业门户的现由

市场规模及其增长

企业门户制度基础上的应用状况

对未来的展望

小结

第二章 核心门户技术

简介

企业门户前景展望

企业门户的特征和功能

企业门户技术的发展趋势

· · · · · (收起)

[企业门户_下载链接1](#)

标签

评论

[企业门户_下载链接1](#)

书评

[企业门户_下载链接1](#)