

服饰社会学



[服饰社会学_下载链接1](#)

著者:华梅

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2005-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506433198

本书是“服饰文化学丛书”中的一册。

服饰社会学是以服饰作为一种社会象，研究它在人类社会生活中的地位及其所起到的调适作用的科学。作者在多年研究服饰文化学的基础上，着重探讨了服饰社会化的内因、外因、流程、商品化的社会基础和社会效应，以及社会中职业、阶层、兴趣等人为和非人为形成的群体是如何利用服饰作为符号、标志以至成为社会必然模式被认同的；尤其突出服饰在商品社会、信息时代中的新位置等以前所未涉及的新课题。

本书可作为高等服装院校服装专业的辅助教材使用，同时也可作为大学生、服饰文化爱好者陶冶情操、提升自身修养的参考书。

作者介绍:

目录:

[服饰社会学_下载链接1](#)

标签

社会学

服饰

服饰史

心理

穿搭呀

一点点

评论

老师推荐书目，个人认为有些虎头蛇尾。

[服饰社会学 下载链接1](#)

书评

[服饰社会学 下载链接1](#)