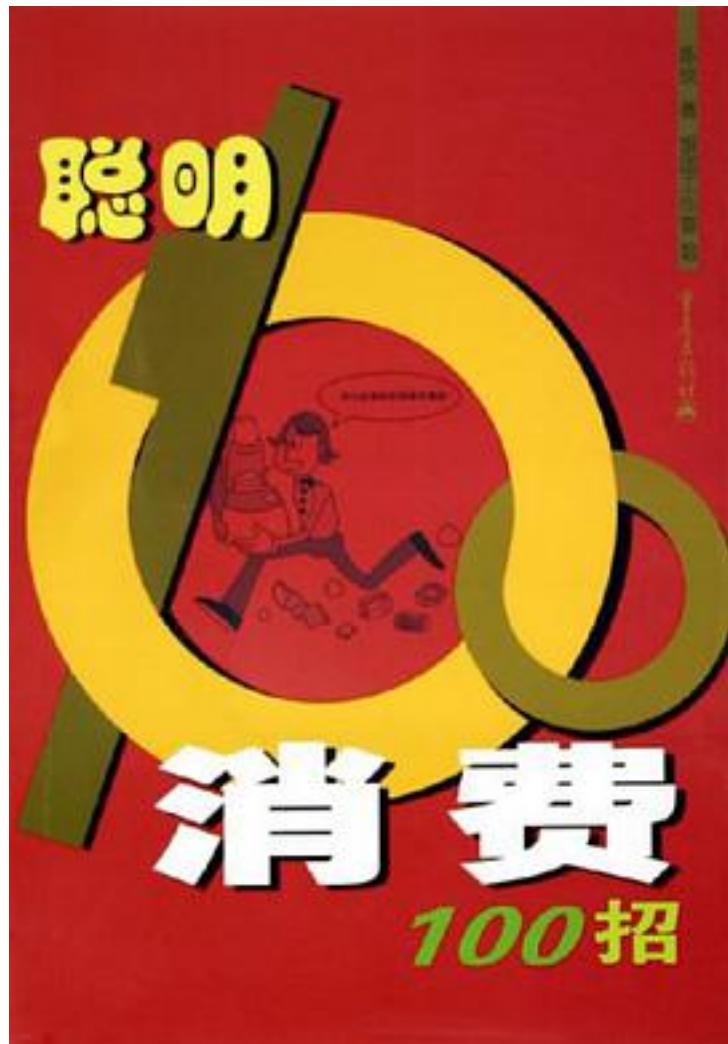


# 聪明消费100招



[聪明消费100招\\_下载链接1](#)

著者:陈锐

出版者:重庆出版社

出版时间:2005-1

装帧:简裝本

isbn:9787536670433

消费者在购买商品之前不得不对所需的商品做一番调查，往往为了买一样家具跑遍全城各个家具店，但是因为对所购买的商品并不是很了解，对厂商的广告又不能全信，所以就算是付出了辛劳也不一定能买到所需要的家具。这种时候，消费者会转而求助于身边的亲朋好友，从他们那里获得商品的信息，通过他们对商品的了解和看法，来判断自己究竟需要购买的是哪一家厂商的哪类产品，甚至可以得到产品的性能、售后服务等重要资料，为消费决策奠定最强有力的信息支持。

作者介绍:

目录:

[聪明消费100招](#) [下载链接1](#)

标签

评论

在废话中挑些有用的且自己不知道不注意的即可。

---

[聪明消费100招](#) [下载链接1](#)

书评

省钱何需100招 ——《聪明消费100招》读后感

偶读一小书——《聪明消费100招》（陈锐，2005年，重庆出版社），猪头哥本想取取经，没想到所写技巧名目虽多，但无甚新意。 ...

---

[聪明消费100招](#) [下载链接1](#)