

中国电视前沿



[中国电视前沿_下载链接1](#)

著者:张群力

出版者:新华出版

出版时间:2002-8

装帧:精装(无盘)

isbn:9787501158119

本书是第一部分针对当前中国电视产业发展热点、焦点和难点而进行的全面深入的学术访谈录，运用传播研究方法中的实地调查和深度访谈，进行中国电视市场评价的定性研究。

全书以“中国电视综合评估体系”为主题和框架，选取电视市场产业链中五大环节领域，包括中央和地方有代表性的广电集团、电视台、媒介调查公司、电视节目制作公司、媒介购买公司以及国内新兴的媒介投资分析研究机构，通过对这些领域的实地调查研究和对高层精英的访谈，从不同的角度透视电视产业现状，进行市场化的客观评价。

同时，本书还对致力于中国电视产业研究的著名专家学者做了深度访谈，从理论和学理的高度阐释和评价中国电视市场的发展、问题和策略。

作者介绍:

目录: 一 专家视角

1

电视媒介产业要有共通性的评价衡量指标——中国人民大学舆论研究所所长喻国明教授访谈录之一

2

资本市场的介入与传媒游戏规则的再造——中国人民大学舆论研究所所长喻国明教授访谈录之二

.....

二 传媒平台

1 “大编辑部、小制作”与西部频道市场化运作——中央电视台社教中心副主任尹力访谈录

2

文化认同、接近感和民族性都有利于国产节目——北京电视台科教节目中心主任齐建新访谈录

.....

三 电视调查

1

评价一项研究结果要看它是否形成一个货币——央视市场研究股份有限公司副总经理田涛访谈录

2 以收视率作横轴，以满意度为纵轴——美兰德信息公司总经理周江访谈录

.....

四 内容供应

1 民营电视的中国新概念——北京光线电视传播有限公司总裁王长田访谈录

2 娱乐节目的“欢乐”模式——欢乐传媒集团营运总裁魏永刚访谈录

.....

五 媒介投资与购买

1

购买公司的专业化运作与电视媒体评估——传立媒体购买公司执行媒介总监魏丽锦访谈录

.....

后记

• • • • • ([收起](#))

[中国电视前沿_下载链接1](#)

标签

专业

评论

[中国电视前沿_下载链接1](#)

书评

[中国电视前沿_下载链接1](#)