

# 视觉传播



[视觉传播 下载链接1](#)

著者:保罗 M.莱斯特

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:2003-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810851619

本书重点关注视觉形象在强势新媒体中的应用；介绍关于光线、眼睛及大脑的最新科研成果；解释视觉形象何以不断造成已知或未知的误导和曲解；分章讲述视觉形象在不同媒介条件下的应用，如电影、电视、印刷品、图形设计、信息图形、卡通、计算机等；分析在当今媒介资源极大丰富的社会中，视觉信息的诸多消费途径。

作者介绍:

目录: 前言

第一部分 视觉过程

第1章 感觉·选择·理解

第2章 光与色

第3章 眼睛、视网膜和大脑

## 第二部分 视觉原理

第4章 大脑看到了什么：色彩、形式、纵深和位移

第5章 视觉传播中的感觉理论和知觉理论

## 第三部分 视觉形象的价值取向

第6章 广告、公共关系和新闻中的视觉说服

第7章 画面带来的伤害：媒介中的模式化形象

## 第四部分 视觉媒介

第8章 印刷文本

第9章 美术设计

.....

参考文献

译后记

• • • • • (收起)

[视觉传播](#) [下载链接1](#)

## 标签

视觉传播

视觉文化

传播学

传播

视觉

媒介

艺术

设计

## 评论

<http://book.douban.com/review/4521759/>

我觉着这套书。。就真还不错。。

翻译不咋地。《美丽新世界》(brave new world) 给译成《勇敢新世界》。

第一部分还不错，后面的就跟不上时代了

.....原来于东东是按照这本书的框架讲的

一节管理学一本书。。

版本有点早，后面几章内容如今已经发生了很大的变化。总体来说，对视觉传播各个方面作了全面且较为细致的介绍，入门+开拓知识面的话挺好。

作为教材已经很不错了，基础知识翔实而生动。

觉得他的六个视角分析，有点牵强。

视觉形象的6个视角：个人视角、历史视角、技术视角、道德视角、文化视角、批评视角

看完知道是本教材

杂七杂八讲了很多，愣是没讲什么视觉传播的知识……让我觉得看着本书有点浪费时间。  
。

-----  
和我专业有些偏颇的相关书籍，总的来说还是很喜欢，从不同角度看视觉传播，有必要看看

-----  
课本，比我们老师自己写的那本视觉传播的教材好一百倍。然而老师只用ta自己的讲课。  
。 【摊手】

-----  
本书内容涉及广泛，但都点到为止。其中有关视觉、色彩、格式塔的知识都十分有趣，选择的贝纳通、古登堡的案例也很有特点。但因为整本书关注的面太多，结果哪一个都没有深入下去。从一个学设计的学生的角度来说，读的不是很尽兴。个人感觉非专业人员看看可以，但收藏价值一般。

-----  
7成新，低价转让。

[视觉传播\\_下载链接1](#)

## 书评

看了这本书的出版年是2000，译本是2003年推出的，所以2010年末读此书最大的感受是书的内容已经跟不上日新月异的媒介发展。于是我想，当今的媒体演化过程是不是只有最新的媒体网络才能catch up？

回到这本书上，之所以读它是因为它的题目，也就是主题：视觉传播。我认为视觉信息  
...

[视觉传播\\_下载链接1](#)