

视觉传播



[视觉传播_下载链接1](#)

著者:保罗 M.莱斯特

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:2003-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810851619

本书重点关注视觉形象在强势新媒体中的应用；介绍关于光线、眼睛及大脑的最新科研成果；解释视觉形象何以不断造成已知或未知的误导和曲解；分章讲述视觉形象在不同媒介条件下的应用，如电影、电视、印刷品、图形设计、信息图形、卡通、计算机等；分析在当今媒介资源极大丰富的社会中，视觉信息的诸多消费途径。

作者介绍:

目录: 前言
第一部分 视觉过程
第1章 感觉·选择·理解
第2章 光与色
第3章 眼睛、视网膜和大脑

第二部分 视觉原理

第4章 大脑看到了什么：色彩、形式、纵深和位移

第5章 视觉传播中的感觉理论和知觉理论

第三部分 视觉形象的价值取向

第6章 广告、公共关系和新闻中的视觉说服

第7章 画面带来的伤害：媒介中的模式化形象

第四部分 视觉媒介

第8章 印刷文本

第9章 美术设计

.....

参考文献

译后记

..... (收起)

[视觉传播 下载链接1](#)

标签

视觉传播

视觉文化

传播学

传播

视觉

媒介

艺术

设计

评论

<http://book.douban.com/review/4521759/>

我觉得这套书。。就真还不错。。

翻译不咋地。《美丽新世界》（brave new world）给译成《勇敢新世界》。

第一部分还不错，后面的就跟不上时代了

……原来于东东是按照这本书的框架讲的

一节管理学一本书。。

版本有点早，后面几章内容如今已经发生了很大的变化。总体来说，对视觉传播各个方面作了全面且较为细致的介绍，入门+开拓知识面的话挺好。

作为教材已经很不错了，基础知识翔实而生动。

觉得他的六个视角分析，有点牵强。

视觉形象的6个视角：个人视角、历史视角、技术视角、道德视角、文化视角、批评视角

看完知道是本教材

杂七杂八讲了很多，愣是没讲什么视觉传播的知识……让我觉得看着本书有点浪费时间。
。

和我专业有些偏颇的相关书籍，总的来说还是很喜欢，从不同角度看视觉传播，有必要看看

课本，比我们老师自己写的那本视觉传播的教材好一百倍。然而老师只用ta自己的讲课。
。【摊手】

本书内容涉及广泛，但都点到为止。其中有关视觉、色彩、格式塔的知识都十分有趣，选择的贝纳通、古登堡的案例也很有特点。但因为整本书关注的面太多，结果哪一个都没有深入下去。从一个学设计的学生的角度来说，读的不是很尽兴。个人感觉非专业人员看看可以，但收藏价值一般。

7成新，低价转让。

[视觉传播_下载链接1_](#)

书评

看了这本书的出版年是2000，译本是2003年推出的，所以2010年末读此书最大的感受是书的内容已经跟不上日新月异的媒介发展。于是我想，当今的媒体演化过程是不是只有最新的媒体网络才能catch up？

回到这本书上，之所以读它是因为它的题目，也就是主题：视觉传播。我认为视觉信息
...

[视觉传播_下载链接1_](#)