

# 管理学通论



[管理学通论\\_下载链接1](#)

著者:张中华

出版者:北京大学

出版时间:2005-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787301086452

《21世纪通才系列教材·管理学通论》主要内容：在北京大学出版社和中南财经政法大

学各位领导的大力支持下，在《21世纪通才系列教材·管理学通论》全体作者的不懈努力下，本教材凭借其新颖独特、通俗易懂的特色终于荣幸地被选为教育部“十一五”国家级规划教材。毫无疑问，本教材的当选，对促进我们的教材建设及学科发展，提高我们的教学水平，在更广泛的范围内普及管理学的知识，提升广大高校学子的管理素质有着非凡的意义。

肩负着编写教育部“十一五”国家级规划教材的重要使命，我们深感责任重大。为此，我们进行了精心的准备和周密的安排，目的是为了编写出高质量的教材以满足广大读者的需要，不辜负各方面对我们的期望。

本教材是在原《管理学通论》第一版的基础上修订而成的，其适用对象是非管理专业的高校大学生。修订时我们遵循三条基本原则：一是保持原有的体系结构不变，即除向读者介绍管理的一般原理外，还分析了一些专业管理内容，这样更有利于非管理专业的学生掌握实用的管理技能，更好地适应未来工作的需要。二是内容尽可能通俗易懂。全书在抓住管理学的主体内容的基础上，尽可能去掉一些过于繁杂的理论阐述，讲求实用性。三是观点的前瞻性，以适应未来社会对管理的需要，符合未来管理学的发展趋势。

在上述原则的指导下，本次《管理学通论》的修订首先删除了下篇的部分内容，如质量管理、知识管理等，而对上篇的管理学原理部分进行了充实；其次，各章节的内容按上述原则分别进行了增减，目的是让广大读者能更好地学习管理学知识，取得最好的学习效果。

作者介绍:

目录:

[管理学通论 下载链接1](#)

## 标签

张中华

中南财经政法大学

管理学教材

管理学

考研

三通

贸易经济

文化产业管理

评论

上半部分管理学原理略读，下半部分专业管理速翻~~决策、计划、组织、领导、激励与沟通、控制……启发了一些思考，尤其是两因素分析，满意—没有满意，不满意—没有不满意……管理学原理好多都是由心理学家发现滴……

-----  
启蒙书。。

-----  
哈哈

-----  
[管理学通论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理学通论\\_下载链接1](#)