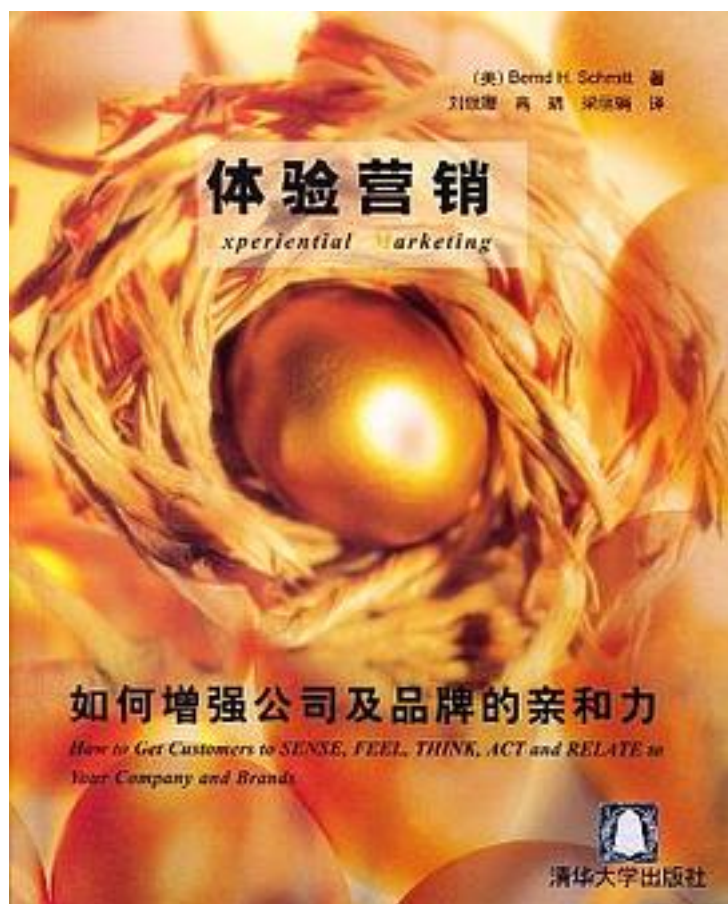


体验营销



[体验营销_下载链接1_](#)

著者:周岩

出版者:当代世界出版社

出版时间:2002-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801155238

作者介绍:

目录: 上篇 体验营销理论篇
第一章 体验营销时代的到来
第二章 创造需求——体验营销的市场基石
第三章 引导消费——体验营销的客户原则
第四章 打造系统——体验营销的策略组合
第五章 活化细胞——体验营销的组织建设
下篇 体验营销实战篇
第六章 客户开发和管理技法
第七章 卖场生动化建设技法
第八章 营销团队建设技法
第九章 销售制胜技法
第十章 体验营销系统建设技法
后记一
后记二
· · · · · (收起)

[体验营销_下载链接1_](#)

标签

评论

论文的内容

[体验营销_下载链接1_](#)

书评

[体验营销_下载链接1_](#)