

广告策划学



[广告策划学 下载链接1](#)

著者:徐凤兰

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2003-03-01

装帧:平装(无盘)

isbn:9787308032780

《广告策划学》内容简介：早在原始社会就已经有了策划思想的萌芽。原始人猎取动物为食，他们有意地对猎捕活动进行策划，比如预先设定在哪儿挖陷阱、设埋伏等，以取得更大的收获。这也说明了人类区别于其他动物的重要标志之一就是人类活动是有目的性的。这种有目的性的活动就更要求人们在活动前进行考虑，这种行动前的思考过程就是策划行为。而先前在行动中所获取的经验便为下一次的策划提供了重要的依据和参考。这种循环积累的过程使“策划”这个概念充满了动感。

作者介绍:

目录: 第一章 话说策划
第一节 策划溯源
第二节 策划的含义与特性
第三节 策划人
第二章 广告策划概述
第一节 广告策划与整合营销传播
第二节 广告策划的含义及
· · · · · (收起)

[广告策划学_下载链接1](#)

标签

教材

广告策划

评论

案例有些老 毕竟快二十年前出的了///道理我都懂 就是案子写不出来(-_-)

[广告策划学_下载链接1](#)

书评

[广告策划学_下载链接1](#)