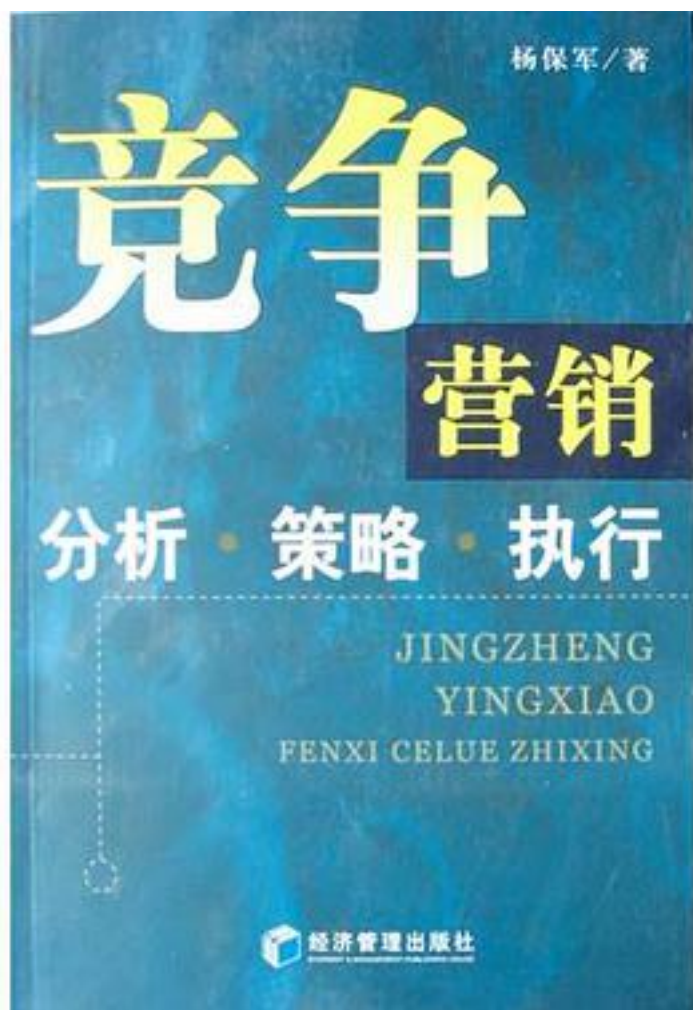


竞争营销



[竞争营销_下载链接1](#)

著者:杨保军

出版者:经济管理出版社

出版时间:2004-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801629760

竞争营销是笔者提出的一个新的概念，其阐释了在竞争市场中企业如何积累营销资源、

培育营销能力，以竞争的思维和方式思考营销战略、营销战术和营销策略，最终实现营销竞争力提升的过程。理论分析和案例研究是本书的重要特点。

在这本书中您将会看到：
竞争营销分析篇，揭示竞争营销如何产生、企业如何实现营销竞争力的提升、竞争营销战略、竞争营销战术分析、营销执行分析、竞争营销企划分析等内容，可以全面了解竞争营销理念的内涵。
竞争营销策略篇，分析在竞争市场中，企业品牌、市场推广、广告、价格、分销网络等策略的制定和实现过程，可以为企业开展竞争营销活动提供一些思路。
竞争营销执行篇，本篇利用案例分析的方法，揭示一些成功企业的管理执行、战略执行、战术执行、策略执行的运作方式和营销实战，为推进企业竞争营销的执行力提炼一些宝贵经验。

本书力求立意新颖、见解独到、内容翔实，目的是为广大企业界人士、大中专学生、市场营销界同仁提供一种全新的营销思路。如果能够做到这一点，则是本书作者最大的安慰。

作者介绍:

目录: 一 竞争营销分析篇
第一章 竞争营销：核心概念
第二章 全面提升营销竞争力
第三章 树立全新的竞争营销思维
第四章 竞争营销战略分析与选择
第五章 竞争营销战术规划
第六章 竞争营销企划程序
第七章 制定促进销售的竞争营销企划案
第八章 营销执行：以竞争为导向
第九章 竞争营销管理与创新
第十章 竞争营销危机管理
二 竞争营销策略篇
.....
三 竞争营销执行篇
.....
参考文献
后记
· · · · · (收起)

[竞争营销_下载链接1](#)

标签

竞争营销

差异化营销

评论

98/100比较老的书，强调竞争化营销和差异化营销。有搭建框架的作用，营销策划书撰写有借鉴作用；工具书类型

[竞争营销_下载链接1_](#)

书评

[竞争营销_下载链接1_](#)