

索尼



[索尼_下载链接1](#)

著者:董薇

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装

isbn:9787300060958

本书对日本的著名企业索尼的企业文化进行了个案调查研究，通过故事理念化，理念故事化，洞悉世界优秀企业卓越理念的渗透和执行，以展现这一成功企业背后文化形成的轨迹和影响力。

作者介绍:

目录:

[索尼_下载链接1](#)

标签

索尼

企业文化工程丛书

评论

[索尼_下载链接1](#)

书评

[索尼_下载链接1](#)