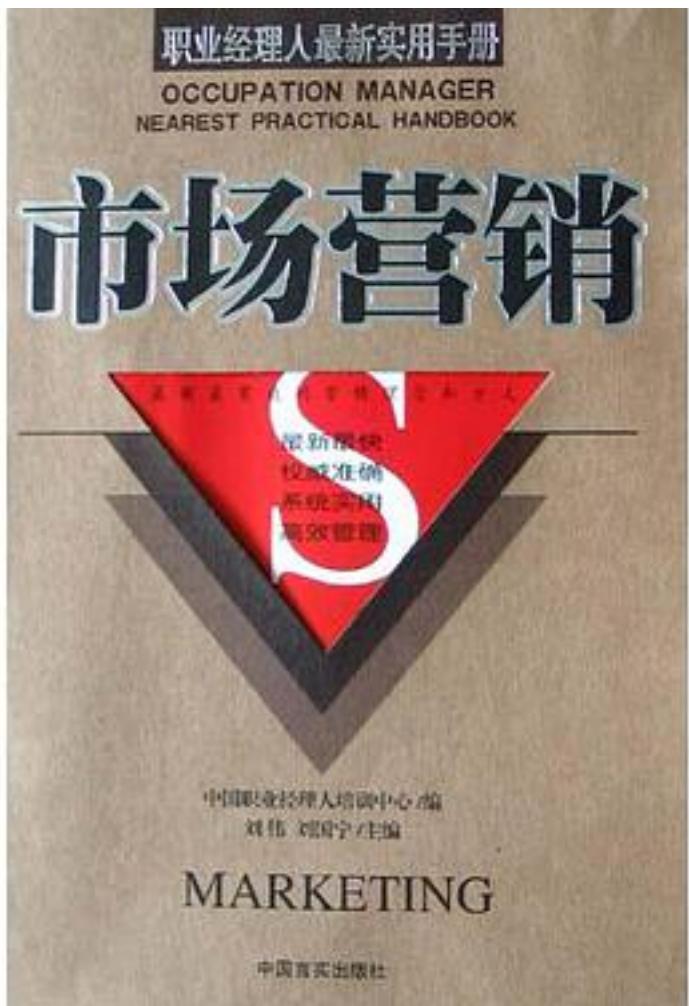


全面企划



[全面企划 下载链接1](#)

著者:中国职业经理人培训中心

出版者:中国言实

出版时间:2005-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801286482

这是一套专为企业中层管理者编写的最新实用手册，由中国职业经理人培训中心组织编

写，著名经济学家刘伟、刘国宁主编。企业高层管理者制定的宏图大略，主要依靠中层各要害部门的管理者去执行，去实施，去落实，去达到企业战略管理的目标。中层管理的水平直接决定着企业的兴衰。基于此，本套丛书选取企业中层管理的重要部门，注重理论与应用并举，偏重于应用，是各类企业规范、高效、科学、全面管理必不可少的经典工具书。

作者介绍:

目录: 第一章 市场营销企划

第二章 市场营销调研企划

第三章 市场定位企划

第四章 企业形象企划

第五章 产品企划

第六章 品牌企划

第七章 价格企划

第八章 营销渠道企划

第九章 促销企划

第十章 广告企划

.....

· · · · · (收起)

[全面企划](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[全面企划](#) [下载链接1](#)

书评

[全面企划 下载链接1](#)