

# 走进客户的心



[走进客户的心\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:经济日报出版社

出版时间:1998-04

装帧:平装

isbn:9787801274205

作者介绍:

目录:

[走进客户的心\\_下载链接1](#)

标签

营销

bucuo

评论

隶属于客户为中心的企业管理著作：本文提出了客户技术管理一词，并进一步划分为客户的经济状态、客户信息、客户联系技术。核心思想就是：技术围绕客户知识。同时可以看出从CRM到CIM（信息）到CKM（知识）的进步性阶段痕迹。

-----  
20年前的书，今天来看还是很有价值。

-----  
[走进客户的心\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[走进客户的心\\_下载链接1](#)