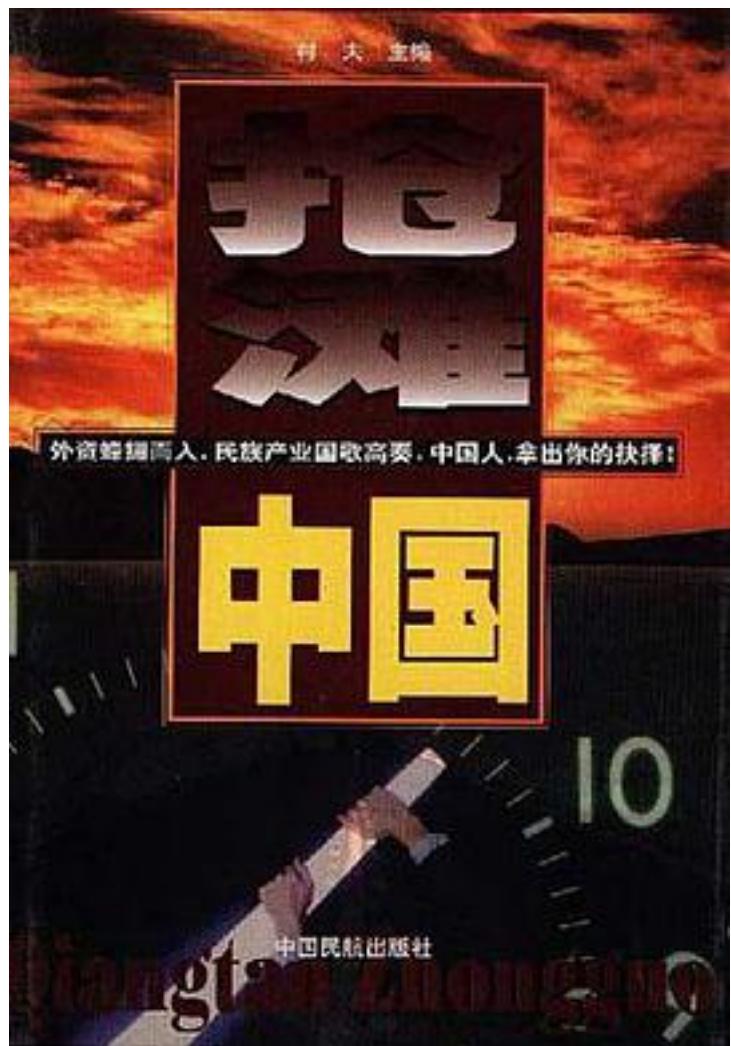


抢滩中国



[抢滩中国_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国民航出版社

出版时间:1998-04

装帧:平装

isbn:9787801102393

作者介绍:

目录: 第一章 巨狮猛醒

经过十几年的改革开放，资源潜力巨大的中国厚积薄发，在国际国内舞台上表现活跃，一切都已今非昔比。
1997年香港回归，中共“十五大”召开，江泽民主席访美。《洛杉矶时报》评论：“在许多舞台上，中国已成为世界上头号角色”。
中国经济新一轮的黄金发展期即将到来，越来越多的洋人开始到中国赚钱；能够控制市场份额的跨国公司不断增加，有可能形成“收购中国”的趋势

新阶段改革举措的出台

中国人创造的奇迹

外资最看好的发展中国家

掌握自己的发展命运

“九五”宏伟目标

第二章 崛起的中国

我们处在一个探索的时代，这个时代有一个好处，就是什么也可不相信，探索是主要的。

1995年中国创造了15年国民生产总值翻两番之后，经济将以更加神奇的速度发展。

科教兴国战略

基础设施建设

人从虎豹中健

规模经济中国

中国经济崛起对世界产生重大影响

世界经济的第四极

第三章 吸引外资与商业竞争

中国是世界的中国，世界是中国的世界。百年沧桑早已证实闭关锁

国最终只能锁住自己！外资的潮涌同样以不可辩驳的事实，证明了坚船利炮在今天得不到的东西，资本的入侵却能得到……我们学得会市场经济这门学问吗？

外资的大量涌入，大有一种“收购中国”的趋势，我们的民族产业从来没有像现在这样四面楚歌。

利用外资的战略选择

外资对国有企业的控股并购

积极利用外资协调经济内外部平衡

外资涌入带来的严峻考验

外资在中国市场的分布特点

美日争霸的启示

把我们的“蛋糕”做大

第四章 外资企业抢占桥头堡

美国人为什么把征服天府可乐看作是百事可乐业务上的重大突破？

天府可乐名字的消逝只是经济上的损失么？

“麦当劳叔叔”与“肯德基叔叔”在中国日进斗金，但他们还在让孩子们“猜猜看？”猜什么呢？我们永远都没猜透……

吃什么？穿什么？用什么？为什么我们总是喜欢在“唯洋是举”的怪圈里踱步？

民族产业处在危及存亡的关头，我们被剥夺得只剩下黑头发和黑眼睛之时，是否应该猛醒一声：“我是中国人”！

没有硝烟的战场

民族工业到了“唱国歌”的时刻

洋快餐攻城撼地

无可奈何说“国啤”
零售业谁执牛耳
可口可乐水淹国货
洋服装——潇洒走中国
越洗越多的洋货
众志成城说国货

第五章 外资企业突入纵深

历史可能在重演。曾几何时，外国列强凭借其“坚船利炮”在“通商”的幌子下一次又一次地对中国进行武力侵吞和瓜分。今天，海外跨国集团似乎正利用其雄厚的资本实力大举侵占中国，以达到差不多相同的目的。在“自由贸易、共同发展”的旗帜下，外资通过经济和文化的双重渗透，力图在我们民族产业和民族素质中打开突破口，最终达到挤垮我们民族产业和全面永久占有中国市场的目的

外资究竟在哪里

车轮滚滚：洋轿车爱你没商量
令人堪忧的汽车工业
韩国树了一块什么牌子
保险市场进入“战国时代”
药业：医治的良方在哪
保护中国药品名牌
通讯、电脑——外企的江山
手机、BP机何时才有中国“芯”

第六章 优势的失落

“大字是中国人民的好朋友”这顺耳的广告词后面的确有质量作保证。
如果国货不能在技术、质量方面与“洋货”站在同一起跑线上，中国消费者的“媚洋之举”就不可能根除……
究竟是谁不争气？一些消费者在谈到国产机械产品时表示：不合用不好用，不耐用，不愿用。

许多外国名牌厂家也明白避免投诉的最好办法就是尽量在质量和服务环节上少出问题！

我们认识外资吗
民族工业与对手的差距
“病根”能治愈吗
在质量的后面
机械工业的怪圈
外国名牌真的那么好

第七章 名牌战略

“没有自己的拳头产品，这个国家就没有前途”。看一看，想一想，“耐克”那一道强有力的钩子究竟钩住的什么？泱泱大国，我们的名牌在哪？精明的外商总是通过合资方式收购中国著名商标企业而“一箭双雕”……

上海家化的“美加净”从出让到买回，留给国人怎样的感慨？
花人家的钱是要付出代价的，但这种代价不能太沉重

“中国制造”还剩多少
从“耐克”的“钩子”说起
我们有多大竞争力
中国民族品牌市场竞争力总体态势
民族品牌的未来发展趋势
国产名牌能否保住
商标抢注
域名抢注：争夺新的“制空权”
警惕背后的“黑手”
可口可乐给我们的启示

第八章 崛起中的危机

黎明前的寒冷是最缕心刻骨的寒冷，伴随中国经济的崛起，各种问题必然呈现出它脆弱的有待医治的状态。有句老话叫“中国人死都不怕，难道还怕困难么？”我们不会死去！我们迎接的是挑战与机遇，是凝聚中华民族八千里路云和月的历史沧桑与现实抉择……

了解中国！中国人是否真正了解了或者说透彻了解了自己的祖国？

江泽民一再指出：当前中国正处在社会主义改革、社会主义现代化建设的“关键阶段”、“关键时刻”，这个历史性命题尤其显得重要，显得紧迫。

人才，现代经济发展益不住的话题

从“跳槽”的天使看人才

准备失业

明天我会失业吗

妥善安置下岗人员

现实与展望

改革，还是改革

失业——世界课题

关键时刻

文化侵略：我们不答应

警惕“洋名”泛滥

学习韩国孩子不吃中国巧克力

面对严重的自然资源压力

第九章 我们站在怎样的起跑线上，

在发达资本主义国家中，日本的变化更为惊人……

抓住机遇，促进发展仍然是摆在我们面前的重大任务。

中国经济对世界其他国家和地区的影响越来越大，同时国际经济的

发展对中国的影响也越来越深

世界经济与未来

当代世界经济形势

国际贸易保护主义的演变趋势

第十章 看看窗外的世界

中国是世界的中国，世界也是中国的世界 地球变得越来越像一个

“村庄”时，推开我们的门窗，看看窗外的世界……

再来一个“拿来主义”怎么样？再重温毛泽东主席的教导“洋为中用”

怎么样？

美国市场的经济模式

日本市场的经济模式

美国在当前世界经济中的地位

第十一章 风险面前的对策

继续给予资本雄厚、谋求垄断中国市场、正在吞并民族企业的跨国

公司以超国民待遇，对民族企业而言无异于雪上加霜！

要使民族工业真正壮大起来，还要依靠各个民族企业自身的努力

我们的企业要明白这样的简单道理：最适合的才是最好的！

民族自尊与长远经营

把我们的企业推销出去

学习“联想人”抢棒子做饼子

再谈企业创新

入关：想好还要走好才行

第十二章 比较优势与发展战略的选择

美国越来越担心中国会强大起来，因而，美国开始实施遏制中国的战略。每年5月，美国都会拿着最惠国待遇来威胁一下中国！

我们与工业化国家在技术上存在着很大差距，并且差距仍在扩大

中国的比较优势与贸易自由化战略

潜在的贸易大国

战略的选择

向贸易大国进军

中国战略的产业重组

第十三章 最好的路是自己走

长期以来，结构问题一直是制约我国经济健康发展的重要因素……

进一步开放市场，实行以市场换技术的战略，提高外资投资的规模和档次，同时也会加速我国科技进步的步伐……

中国企业可能发生的四种情况：庙富和尚富；庙富和尚穷；庙穷和尚富；庙穷和尚穷。

发展合资企业的成功启示

以资本营运完成企业重组

联想究竟为什么

目光投向重点工程

呼唤我们的“CI”

“北大方正”CI策划的启示

找自己的市场，走自己的路

第十四章 高新技术——我们的新长征

在许多高新技术开发区，企业作为发展高新技术产业的主体作用没有发挥出来。

中国发展商新技术产业亟待解决的问题是人的素质问题

没有“数据”，信息时代我们的路能走下去吗？

困难重重

管理的作用

人的素质是关键

网上生意：方兴未艾

Intermetby我们有多远

我们能否拥有“数据”

“863”——我们进入21世纪的新姿态

第十五章 未来世界与中国

七十年代末期，被西方人士喻为“东方的睡狮”的中国开始苏醒过来。

通过改革开放，使经济得到高速发展；通过积极的外交活动，国际地位明显上升；通过谈判，解决了历史遗留下来的香港、澳门问题；通过民间交流，与台湾的关系也日益密切起来。迹象表明，尽管目前还存在许多不明朗因素，但中国整合之趋势已是必然。

九十年代后，世界各国，尤其是欧美发达国家，都注意到了中国文化

经济实体的迅速崛起。越来越多的国际有识之士认为，正在来临的亚洲太平洋世纪中，美国、日本两国仍将维持经济中的大国地位，而中国将在未来经济社会中逐渐取得举足轻重的地位，有可能成为全球四大经济板块的一极

历史的转折

九十年代世界经济格局变化对我国的影响

我们用什么去竞争

中国与世界

中国的崛起战略

· · · · · (收起)

[抢滩中国](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[抢滩中国 下载链接1](#)

书评

[抢滩中国 下载链接1](#)