

营销心理学



[营销心理学 下载链接1](#)

著者:冯丽云

出版者:经济管理

出版时间:2004-5

装帧:平装

isbn:9787801628459

《营销心理学》是研究营销者和消费者心理与行为的一门科学。在以消费者需求为导向的现代市场经济条件下，研究营销心理已成为企业开展市场营销活动的基础，《营销心理学》在现代市场营销理论体系中占有重要的地位。本书以求对企业开展市场营销活动有直接的指导意义和实用价值。

作者介绍:

目录: 导论
第一篇 营销者心理
第一章 营销人员的个体心理
第一节 营销人员的感觉、知觉与商品推介
第二节 营销人员的学习、记忆与商品知识
第三节 营销人员的态度、情感与商品推销
• • • • • [\(收起\)](#)

[营销心理学_下载链接1](#)

标签

营销

心理

评论

[营销心理学_下载链接1](#)

书评

[营销心理学_下载链接1](#)