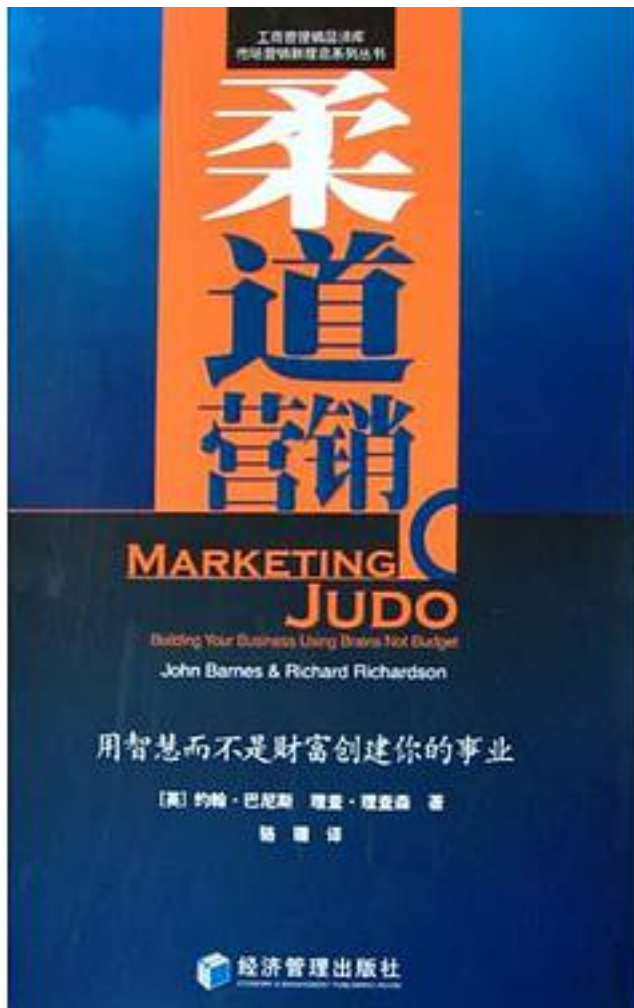


柔道营销



[柔道营销_下载链接1](#)

著者:理查·理查森

出版者:经济管理出版社

出版时间:2005-2-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787802070356

本书适合任何想建立品牌或事业，但资金不足的人。这也是作者10年前在约克夏刚接手

哈里·莱姆新登时的状况。

他们开始陷入思考中，现在他们称之为“柔道营销”，这是基于柔道的原理，即用脑多于用肌肉。这帮助他们把一个小小的炸鱼和土豆店变成了极为成功的世界品牌。

他们已开发出一套游戏方案，以帮助你的事业能同样成功。参加到作者的柔道练习中来，像价钱在柔道营销中学习到的7招那样，练习如何巧借他人之力，快速移动和保持平衡吧。许多实用的例子源自一个完整系列的公司，作者用简短轻松的方式讲述竞争优势总是有可能找到的——不管你的资金多么少。

作者介绍:

目录: 鸣谢

前言

第一章 打好基础

第二章 选好伙伴——巧用他人之力

第三章 选好对手——战则必胜

第四章 壮大自己的力量——创造自己的支持者的价值

第五章 将力量转化为优势——如何战胜你的对手

第六章 出其不意——意外带来的竞争优势

第七章 保持平衡——未雨绸缪的益处

第八章 经典柔道营销——柔道营销案例

第九章 柔道营销游戏方案

· · · · · (收起)

[柔道营销_下载链接1_](#)

标签

营销

评论

不知道是翻译的问题，还是我自己理解能力的问题，确实有点不知所云。。

[柔道营销_下载链接1_](#)

书评

[柔道营销_下载链接1](#)