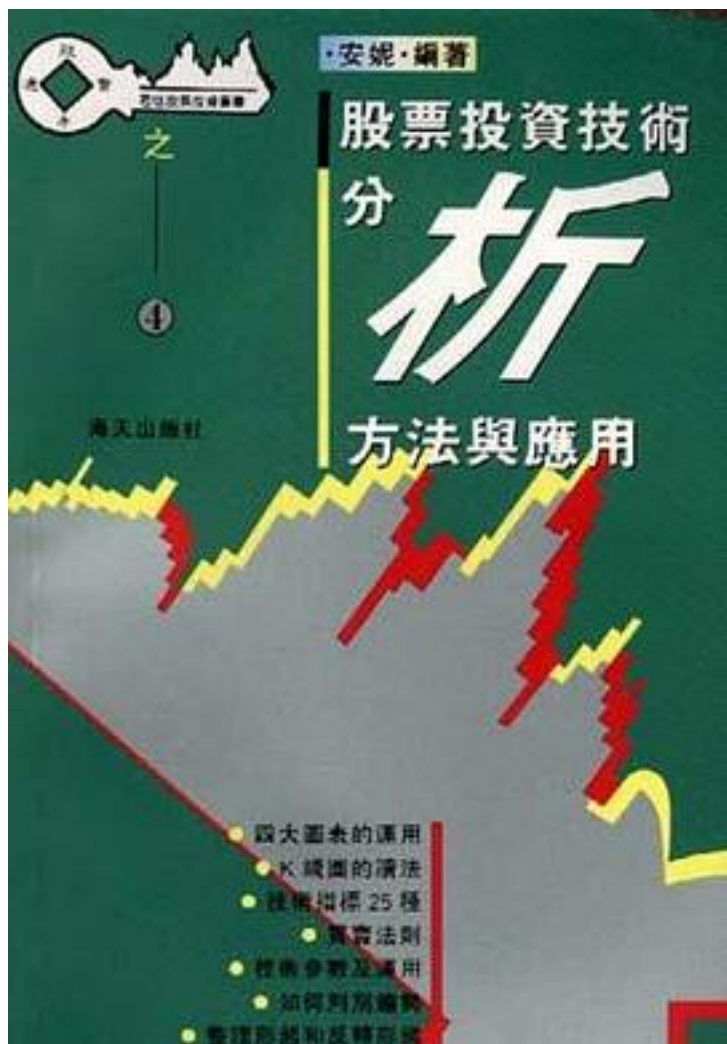


股票投资技术分析方法与应用



[股票投资技术分析方法与应用_下载链接1](#)

著者:安妮

出版者:海天出版社

出版时间:1997-06

装帧:平装

isbn:9787806152935

作者介绍:

作者简介

安妮：现任广东发展银

行证券公司、南方证券公司

国际业务部、北京建设银行

信托投资公司深圳业务部、

广西证券深圳证券部、信鼎

财务公司等十家公司投资顾

问。并为香港《商报》、《文汇

报》，深圳《股市动态分析》、

《证券时报》，广州《证券周

刊》、北京《中国证券报》、《证

券市场》等报刊证券专栏撰

稿人。1994年在深圳开辟

股市及投资咨询热线，收听

量雄踞榜首，受中央人民广

播电台《股市传真》及深圳电

视台《股市沙龙》之邀为节目

特约嘉宾，深受投资者欢迎

与好评。

1994年以共同投资理

念为网组建安妮投资顾问

群，联合深、港、投资精英

八人，成功推出《股海信息飞

船每日传真，影响遍及全

国，成为深圳第一个同人投

资群体安妮投资顾问群曾

在广东、四川、东北等地巡回

讲课，形成较大反响

目录: 目录

引言

第一章 技术分析综述

第一节 技术与基础分析的区别

第二节 技术分析的定義及基础

第三节 技术分析的适用范围

第四节 技术分析在股市和期市上的比较

第五节 技术分析的优缺点

第二章 图表分析

第一节 基本图表

第二节 几种图表的对比及绘制

第三节 K线图的应用与判断

第四节 OX图在股市和期市中的应用

第五节 日线、周线、月线与年线图

第三章 技术指标

第一节 移动平均线 (MA)

第二节 指数平滑异同移动平均线 (MACD)

第三节 动向指数 (DMI)

第四节 相对强弱指数 (RSI)

第五节 动力指标 (MTM)

第六节 威廉指数 (%R)

第七节 随机指数 (KD)

第八节 乖离率 (BIAS)

第九节 心理线 (PSY)

第十节 人气指标 (AR) 和意愿指标 (BR)

第十一节 容量比率 (VR)

第十二节 成交量净额 (OBV)

第十三节 多空指数 (BBI)

第十四节 均量线 (MV)

第十五节 量价线 (VP)

第十六节 抛物式转向 (SAR)

第十七节 宝塔线 (TOWER)

第十八节 指数点成交值 (TAPI)

第十九节 四线进出指标 (FVI)

第二十节 新价线

第二十一节 三新价线

第二十二节 逆势操作 (CDP)

第二十三节 腾落指数 (ADL)

第二十四节 涨跌比率 (ADR)

第二十五节 超买超卖指标 (OBOS)

第四章 趋势分析

第一节 趋势的定义和种类

第二节 如何使用趋势线

第三节 支撑与阻力

第四节 轨道线

第五节 反转日

第六节 跳空缺口

第五章 形态分析

第一节 价格形态及类别

第二节 反转形态

第三节 整理形态

第四节 市场特性

附录

后记

• • • • • (收起)

[股票投资技术分析方法与应用_下载链接1](#)

标签

股票

纯技术流

最危险的书！~

投机

评论

[股票投资技术分析方法与应用_下载链接1](#)

书评

[股票投资技术分析方法与应用_下载链接1](#)