

企业战略管理



[企业战略管理 下载链接1](#)

著者:陈超

出版者:首都经贸

出版时间:2000-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787563807949

《企业战略管理(修订第4版)》内容简介：企业战略管理是企业生存之本，在市场经济条件下，企业战略决策是企业的行动指南，是各项资源得以合理调配和充分发挥作用的基本保证，它的成败直接影响到企业兴衰，这已为国内外企业的实践所验证。

企业战略管理是企业发展之本，它决定着企业的发展方向、走势和前进道路。战略决策的正确将使处于兴旺发达的企业健康地发展，不断开创新的局面，使企业始终立于不败之地。而对于处于低潮的企业，会使之认清形势和问题，把握时机，及时进行战略调整，扭转被动局面。

作者介绍:

目录: 前言
第一章 企业战略导论
第二章 企业战略环境分析
第三章 企业战略能力分析

第四章 企业总体战略
第五章 企业基本战略
第六章 企业战略制定
第七章 企业战略的实施
第八章 企业战略控制
第九章 企业国际化经营战略
第十章 企业战略管理者
后记
主要参考文献
· · · · · (收起)

[企业战略管理_下载链接1](#)

标签

管理学

易懂

丰富案例

评论

[企业战略管理_下载链接1](#)

书评

[企业战略管理_下载链接1](#)