

工业造型设计



[工业造型设计 下载链接1](#)

著者:马丽

出版者:湖北美术出版社

出版时间:2001-8-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787539411057

本书是新世纪美术专业教材中的《工业造型设计》分册，书中以大量的图片和详尽的文字相结合的方式，系统地阐述了工业造型设计的基本概念以及基本技法等等。书后还收录了大量的作品，供读者学习参考。

本书内容全面，图文并茂，讲解深入浅出，通俗易懂，具有融理论性、系统性、知识性及实用性为一体的特点，不仅可作为美术院校的专业教材，同时亦可供美术爱好者自学参考。

作者介绍:

目录: 第一章 概述

- 第一节 工业设计与产品造型
- 第二节 工业设计的潮流趋向
- 第三节 产品造型的几项基本能力

第二章 创意

- 第一节 创意与设计
- 第二节 创意与审美
- 第三节 创意与人机工程学

第三章 透视

- 第一节 概念
- 第二节 几种常用透视车法及应用
- 第三节 确定产品的透视关系

第四章 制图

- 第一节 基本概念
- 第二节 三视图画法及应注意的问题

第五章 表现技法

- 第一节 工具与材料
- 第二节 表现技法
- 第三节 质感的再现
- 第四节 画面构图

第六章 作品欣赏

• • • • • (收起)

[工业造型设计 下载链接1](#)

标签

评论

[工业造型设计 下载链接1](#)

书评

工业造型设计 下载链接1