

工业造型设计



[工业造型设计 下载链接1](#)

著者:马丽

出版者:湖北美术出版社

出版时间:2001-8-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787539411057

本书是新世纪美术专业教材中的《工业造型设计》分册，书中以大量的图片和详尽的文字相结合的方式，系统地阐述了工业造型设计的基本概念以及基本技法等等。书后还收录了大量的作品，供读者学习参考。

本书内容全面，图文并茂，讲解深入浅出，通俗易懂，具有融理论性、系统性、知识性及实用性为一体的特点，不仅可作为美术院校的专业教材，同时亦可供美术爱好者自学参考。

作者介绍:

目录: 第一章 概述

第一节 工业设计与产品造型
第二节 工业设计的潮流趋向
第三节 产品造型的几项基本能力

第二章 创意

第一节 创意与设计
第二节 创意与审美
第三节 创意与人机工程学

第三章 透视

第一节 概念
第二节 几种常用透视画法及应用
第三节 确定产品的透视关系

第四章 制图

第一节 基本概念
第二节 三视图画法及应注意的问题

第五章 表现技法

第一节 工具与材料
第二节 表现技法
第三节 质感的再现
第四节 画面构图

第六章 作品欣赏

• • • • • (收起)

[工业造型设计 下载链接1](#)

标签

评论

[工业造型设计 下载链接1](#)

书评

[工业造型设计 下载链接1](#)