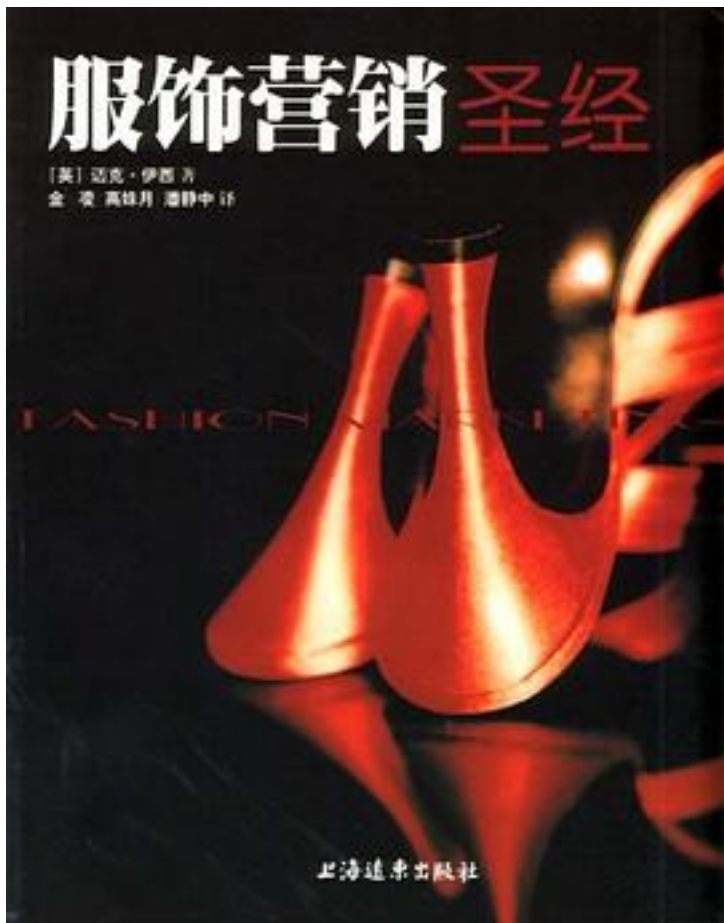


# 服饰营销圣经



[服饰营销圣经\\_下载链接1](#)

著者:迈克·伊西

出版者:上海远东出版社

出版时间:2002-6-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787806615423

本书由国外一批优秀的营销专家针对全球化的服饰营销，结合设计理念和商业现实，提出许多最新的服饰营销做法供读者分享。服饰业是一个多变的产业，款式、颜色、面料和说不完的流行。

面对纷繁的信息，有服饰营销的部门要处理的问题，就是如何为公司选择和处理这些信息，以作出最有利的决定，本书是由国外一批优秀的营销专家针对全球化的服饰营销，结合设计理念和商业现实，提出许多最新的服饰营销做法供读者分享，是服饰业者和营销人士必读的服饰营销经。

作者介绍:

目录: 第一部分 了解服饰营销

第一章 服饰营销导论

第二章 服饰市场和营销环境

第二部分 了解服饰购买者

第三章 服饰消费者及专业采购者

第四章 服饰营销研究

第三部分 目标营销与服饰营销组合

第五章 市场区分与营销组合

第六章 服饰产品的设计与营销

第七章 成衣制造与零售的定价

第八章 服饰配销

第九章 服饰促销

第十章 服饰营销规划

服饰营销重要名词解释

• • • • • [\(收起\)](#)

[服饰营销圣经\\_下载链接1](#)

标签

营销管理

营销

没有电子书

服装

评论

-----  
[服饰营销圣经 下载链接1](#)

书评

-----  
[服饰营销圣经 下载链接1](#)