

心对心的营销



[心对心的营销 下载链接1](#)

著者:哈利·奥尔德

出版者:经济管理出版社

出版时间:2002-7-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787801624222

作者介绍:

目录: 导论

第一章 处于困惑中的市场营销

第二章 时刻想着顾客

第三章 神经语言程序(NLP)思维模式

第四章 建立关系

第五章 激励两种顾客购买的策略

第六章 理解沟通

第七章 顾客怎样做决定

第八章 顾客思想的关键点

第九章 公司思维模式

附录A 感官偏好

附录B 顾客对于公司的看法

附录C 左脑/右脑调查问卷

• • • • • (收起)

[心对心的营销](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[心对心的营销](#) [下载链接1](#)

书评

[心对心的营销](#) [下载链接1](#)