

# 微利时代的企业经营与管理



[微利时代的企业经营与管理\\_下载链接1](#)

著者:张新国

出版者:经济管理

出版时间:2003-3-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787801625823

面对新商业社会一连串的挑战，我们应该做的，不是如何在那些过时的理论中另创机运，更不是如何在陈腐老旧结构中尝试发掘新的观念，而是另辟蹊径，以崭新的理念、全新的思维来引导我们迈入新的商业纪元。本书作者希望通过本选题的研究，从一个全新的角度探讨企业经营管理问题。中国市场微利时代研究的重点和难点在于：（1）中国市场微利时代的界定。（2）中国市场微利时代的成因。（3）中国市场微利时代的企业运行机制。（4）中国市场微利时代的发展演变规律。（5）中国市场微利时代的经营管理对策与措施。

本书的写作目的不在于给微利时代下一个准确的定义，而只是希望通过提出这个问题，给实践领域的企业家一个警示，给理论研究领域的学者一个“靶子”，经过大家不断的努力，为中国经济的振兴贡献一份力量。

作者介绍:

目录: 目录

- 第一章 直面微利时代
- 第二章 微利时代形成的背景
- 第三章 微利时代的企业战略管理
- 第四章 微利时代的企业组织结构管理
- 第五章 微利时代的企业人力资源管理
- 第六章 微利时代的企业营销管理
- 第七章 微利时代的企业文化
- 第八章 在微利时代展开e的翅膀
- 第九章 微利时代与WTO
- 第十章 微利时代的可持续发展之路

参考文献

· · · · · (收起)

[微利时代的企业经营与管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[微利时代的企业经营与管理\\_下载链接1](#)

-----  
[微利时代的企业经营与管理\\_下载链接1](#)