

微观经济学



[微观经济学_下载链接1](#)

著者:和炳全

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2003-2-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787562428886

《工商管理、市场营销本科系列教材·微观经济学》是工商管理类本科专业的基础课教材，全书8编19章，较系统、全面地介绍了微观经济学理论。根据工商管理类专业的学生面向市场、面向企业的培养要求，《工商管理、市场营销本科系列教材·微观经济学》强调应用性，力求结合实际、贴近市场。同时，注重传统理论与现代理论的结合，跟踪微观经济学的发展前沿，编入了博弈论与决策行为、非对称信息下的市场与企业等新理论的应用性基础知识。针对我国经济发展中凸现出的问题，把公共物品和共有资源问题、外部性与市场失灵问题等也作为本教材的基本内容。《工商管理、市场营销本科系列教材·微观经济学》还精选了42个案例编排在有关章节中。各章的练习与思考包括了问答、计算、分析、非标准答案等题型。

《工商管理、市场营销本科系列教材·微观经济学》除作为高等学校经济管理专业教材外，也可供学习经济及管理知识的各类培训人员选用和自学者阅读。

作者介绍:

目录: 第1篇 经济学基础知识

第1章 导论

.....

第2篇 市场运行

第3章 需求、供给与价格

.....

第3篇 消费者行为

第5章 消费者行为理论

.....

第4篇 生产者行为

第8章 生产与生产决策分析

.....

第5篇 市场结构

第10章 完全竞争市场

.....

第6篇 竞争策略

第14章 博弈论与决策行为

.....

第7篇 要素市场与收入分配

第16章 市场如何决定收入

.....

第8篇 市场失灵与非对称信息

第19章 公共物品和共有资源

.....

参考文献

• • • • • (收起)

[微观经济学_下载链接1](#)

标签

评论

[微观经济学_下载链接1](#)

书评

[微观经济学_下载链接1](#)