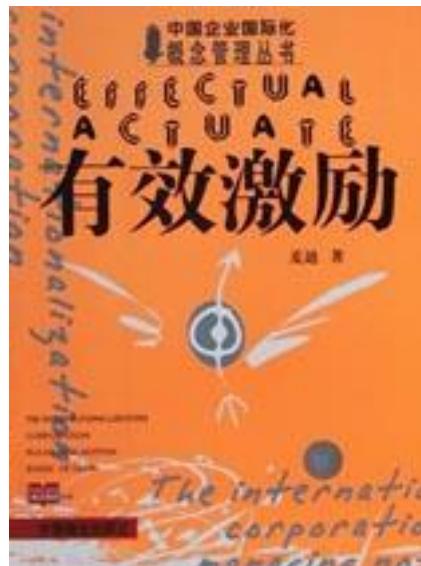


# 有效激励



[有效激励 下载链接1](#)

著者:麦迪

出版者:中国商业出版社

出版时间:2003-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787504447968

本书是麦迪的又一力作，书中分40个小节围绕主题进行讲解。主要内容有激励在管理中不可或缺、根据需要的层次理论管理下属、用行动去影响部下、让下属看到自己的成果、人人都需要的蜜汁、赶快分工授权吧、用竞争办法激励员工、目标是激励员工的必需、给员工一个适当的位置、让员工“参与”了吗？、“归属感”是激励的根本、满足下属创造价值的欲望等。

作者介绍:

目录:  
1.激励在管理中不可或缺  
2.根据需要的层次理论管理下属  
3.用行动去影响部下

- 4.让下属看到自己的成果
  - 5.人人都需要的蜜汁
  - 6.赶快分工授权吧
  - 7.用竞争办法激励员工
  - 8.目标是激励员工的必需
  - 9.给员工一个适当的位置
  - 10.让员工“参与”了吗?
  - 11.“归属感”是激励的根本
  - 12.满足下属创造价值的欲望
  - 13.团结是激励下属的力量
  - 14.从“企业文化”上获得激励
  - 15.员工需要“安全”
- .....
- • • • • (收起)

[有效激励](#) [下载链接1](#)

## 标签

## 评论

[有效激励](#) [下载链接1](#)

## 书评

[有效激励](#) [下载链接1](#)