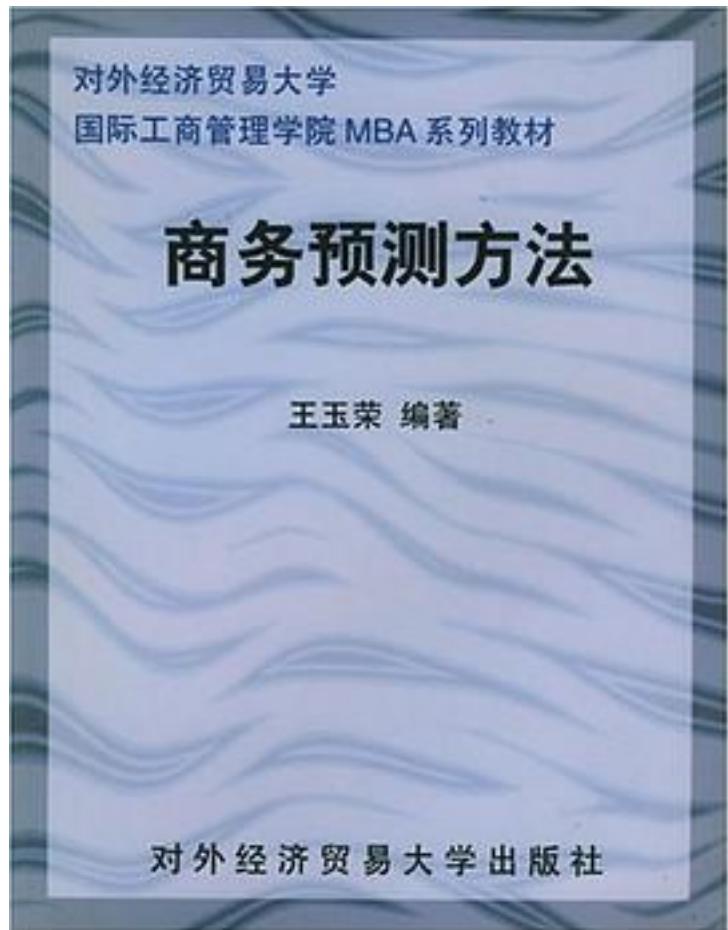


商务预测方法



[商务预测方法 下载链接1](#)

著者:王玉荣

出版者:对外经济贸易大学出版社

出版时间:2003-5

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810782302

商务预测方法可以分为定性预测和定量预测。本书比较详细介绍了定量预测方法，具体有：移动平均与指数平滑法、趋势预测法、因素预测法及博克斯—詹金斯预测法。作者在编写本书时，重点突出以下几个特点：

1、内容全面，既有定量预测，也有定性预测；既有较简单的指数平滑预测法，也有较高级的ARIMA预测法。

2、突出介绍每一种预测方法的适用条件，以及面对一个预测目标，应如何选择合适的预测模型。

3、强调计算机的应用。建立预测模型，必须对大量的数据进行处理，这就必须借助于数据分析软件才能完成。本书详细介绍了如何应用统计分析软件SPSS建立每种预测模型。

4、理论联系实际。本书在介绍每一种预测方法的同时，引用了大量的实际事例，以便读者对预测方法更易掌握。

本书可作为MBA教材及商学院高年级本科教材，也可作为企业界管理人员建立预测模型时的参考书。

作者介绍：

目录: 第一章 商务预测概述

第二章 商务统计基础知识回顾

第三章 时间序列移动平均及指数平滑预测法

第四章 趋势外推预测法

第五章 季节变动预测法

第六章 因素预测法——截面数据简单线性回归

第七章 因素预测法二——截面数据的多元回归

第八章 因素预测法三——时间序列的回归分析

第九章 定性预测

第十章 博克斯—詹金斯预测法

附录 常用的统计量的分布表

参考书目

· · · · · (收起)

[商务预测方法 下载链接1](#)

标签

评论

[商务预测方法 下载链接1](#)

书评

[商务预测方法 下载链接1](#)